

Regulamin konkursu
„Każda chwila może być Grape!”
zwany dalej „Regulaminem”.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin reguluje zasady organizacji konkursu pod nazwą „Każda chwila może być Grape!” („Konkurs”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Brand Kolektyw sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Świeradowskiej 47 02-662, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000956342, REGON 521353502, („Organizator”).
- 1.3. Zlecającym przeprowadzenie Konkursu oraz Fundatorem nagród jest **Cerville Investments sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-677) ul. Taśmowa 7A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000495219; NIP: 1080016698 (dalej: „Cerville”)**
- 1.4. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Udział w Konkursie odbywa się za pośrednictwem strony internetowej pod adresem www.faktoriawin.pl/konkurs przeznaczonej wyłącznie dla osób pełnoletnich, po uprzednim potwierdzeniu pełnoletniości. (dalej: „Strona Konkursowa” lub „Strona Konkursu”).
- 1.6. Konkurs zostanie zrealizowany za pośrednictwem Internetu (Strony Konkursu). Do korzystania ze Strony Konkursu niezbędny jest dostęp do Internetu oraz przeglądarka internetowa akceptująca pliki typu cookies, w swoich najwyższych, stabilnych wersjach dostępnych na rynku polskim, między innymi: a) Google Chrome, b) Firefox, c) Microsoft Edge, d) Opera, e) Safari, W przypadku przeglądarek internetowych innych dostawców funkcjonalności Strony Konkursu mogą być ograniczone.
- 1.7. Konkurs odbywa się w terminie **od dnia 21.07.2025 r. do dnia 30.09.2025 r.** ("Czas Trwania Konkursu") i nie obejmuje natomiast weryfikacji Zgłoszeń, wydania Nagród i rozpatrywania reklamacji.
- 1.8. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.9. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się z zasadami Konkursu i akceptuje treść Regulaminu.
- 1.10. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
- 1.11. Konkurs ma charakter niepubliczny i skierowany jest wyłącznie do pełnoletnich, zdefiniowanych osób, które za pośrednictwem Strony Konkursowej potwierdziły swoją pełnoletność, przystąpiły do Konkursu oraz spełniły pozostałe warunki, o których mowa w Regulaminie.
- 1.12. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które

najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadanie konkursowe, opisane w pkt. 5 Regulaminu (dalej: „**Zadanie konkursowe**”) na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

- 1.13. Konkurs będzie organizowany zgodnie z Regulaminem oraz z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności z poszanowaniem przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu Zadania Konkursowego, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie

2. NAGRODY

- 2.1. W Konkursie przyznanych zostanie 41 (słownie: czterdzieści jeden) nagród, w tym 1 (słownie: jedna) Nagroda I stopnia, 10 (słownie: dziesięć) Nagród II stopnia oraz 30 (słownie: trzydzieści) Nagród III stopnia.
- 2.2. Nagrodami w Konkursie są:
- a) Nagroda I stopnia - w postaci nagrody pieniężnej do wykorzystania na realizację swojego dowolnego marzenia o wartości 20 000 zł brutto (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych);
 - a) Nagroda II stopnia – Instax FUJIFILM, zestaw: Aparat do fotografii natychmiastowej Mini 12 Fioletowy i wkłady 20 sztuk o wartości 386,99zł brutto (słownie: trzysta osiemdziesiąt sześć złotych i dziewięćdziesiąt dziewięć groszy);
 - b) Nagroda III stopnia - bluzy z kapturem z logo Grape Talk o wartości 80 zł brutto (słownie: dwieście złotych).
- 2.3. Do wartości nagród zostaną dodane dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Organizator w imieniu Zleceniodawcy pobierze od Laureata ustaloną wedle powyższego kwotę nagrody dodatkowej na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego.
- 2.4. Jeden Uczestnik może uzyskać w Konkursie prawo do maksymalnie jednej Nagrody niezależnie od liczby zarejestrowanych Zgłoszeń.
- 2.5. Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody i przechodzi ona do dyspozycji Organizatora, jeśli:
- a) nie spełni lub naruszy jakiegokolwiek z warunków z Regulaminu;
 - b) nie odbierze Nagrody;
 - c) podane dane kontaktowe nie będą prawidłowe, co uniemożliwi kontakt i powiadomienie o wygranej;
- Laureat zostanie poinformowany o utracie prawa do nagrody w formie wiadomości wysłanej na adres mailowy wskazany w Zgłoszeniu konkursowym.
- 2.6. Zdjęcia Nagród przedstawione na materiałach informacyjnych są przykładowe i są jedynie poglądową wizualizacją Nagród.
- 2.7. Laureat ma prawo zrezygnować z Nagrody bez prawa do ekwiwalentu pieniężnego. Laureat nie ma prawa do wymiany Nagrody II i III stopnia na ekwiwalent pieniężny albo na inną rzecz ani świadczenie.

- 2.8. Laureaci nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

3. KOMISJA KONKURSOWA

- 3.1. W celu wyłonienia zwycięzców oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową (złożoną z przedstawicieli Organizatora oraz Cerville) („Komisja Konkursowa”).
- 3.2. Komisja Konkursowa zobowiązana będzie do oceny i wyboru najlepszych Zgłoszeń, pełnienia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez Uczestników oraz podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie, w tym rozstrzygania reklamacji.
- 3.3. Konkurs polegać będzie na wyborze najciekawszych Zgłoszeń przez Komisję (kolejność Zgłoszeń nie ma znaczenia). Komisja oceniać będzie Zgłoszenia biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność i kreatywność nadesłanych Zgłoszeń, a także zgodność z obowiązującymi zasadami poprawności językowej oraz związek z tematyką Zadania konkursowego.

4. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które zaakceptują Regulamin i posiadają dostęp do Internetu, w tym do Strony Konkursu.
- 4.2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: pracownicy Cerville, pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym z tymi osobami.
- 4.3. Uczestnikiem Konkursu jest pełnoletnia osoba fizyczna mieszkająca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która odwiedziła Stronę Konkursu, potwierdziła swoją pełnoletniość, zaakceptowała Regulamin, spełniła wszystkie warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, oraz która dokonała przynajmniej jednego prawidłowego Zgłoszenia w Konkursie (dalej: „Uczestnik”).
- 4.4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, po przejściu bramki wiekowej na Stronie Konkursu. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie Zgłoszeń w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu Nagrody w Konkursie.
- 4.5. Poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie każdy Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu oraz potwierdza pełnoletność.

5. ZASADY KONKURSU

- 5.1. Aby wziąć udział w Konkursie i ubiegać się o Nagrodę I, II lub III stopnia, Uczestnik powinien w Czasie Trwania Konkursu:
- 1) spełniać warunki, o których mowa w pkt 4. powyżej;
 - 2) wejść na Stronę Konkursu, potwierdzić pełnoletność,
 - 3) zgłosić się do Konkursu w czasie jego trwania, wypełniając wszystkie pola formularza zgłoszeniowego na Stronie Konkursowej (Zgłoszenie), podając:

- a) imię i nazwisko;
- b) poprawny adres e-mail Uczestnika;

wykonać, zgodnie z zasadami przewidzianymi w niniejszym Regulaminie, Zadanie konkursowe polegające na kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi "Napisz w jakiej nieoczywistej sytuacji wino Grape Talk sprawdziłoby Ci się najlepiej!"

Odpowiedź na Zadanie konkursowe musi się zamknąć w maksymalnie 1000 znakach.

- c) potwierdzić zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu i zaakceptować Regulamin zaznaczając odpowiedni checkbox'a.
- d) złożyć wymagane oświadczenia: o pełnoletności, o spełnieniu warunków przewidzianych w Regulaminie poprzez zaznaczanie odpowiedniego checkbox'a;
- e) po wypełnieniu wszystkich pól Formularza Zgłoszeniowego, Uczestnik aby wysłać formularz zgłoszeniowy (a tym samym Zgłoszenie) powinien nacisnąć przycisk „Wyślij zgłoszenie”, przy czym po wysłaniu Formularza Zgłoszeniowego nie ma możliwości zamiany danych w nim podanych.

5.2. Po każdorazowym wysłaniu Formularza Zgłoszeniowego Uczestnik otrzyma komunikat potwierdzający, że Zgłoszenie zostało przyjęte, lub z informacją, że Zgłoszenie jest nieprawidłowe i nie zostało przyjęte, poprzez wyświetlenie komunikatu na Stronie Konkursowej.

5.3. Podczas tworzenia odpowiedzi na Zadanie konkursowe Uczestnik może zgłosić odpowiedź wyłącznie własnego autorstwa. Odrzucone zostaną Zgłoszenia, które:

- 1) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące, pokazujące lub opisujące przemoc w stosunku do ludzi lub zwierząt;
- 2) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
- 3) zawierają treści niezgodne z prawem;
- 4) zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
- 5) naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek;
- 6) naruszają dobre obyczaje;
- 7) promują spożywanie produktów zawierających alkohol przez dzieci i młodzież;
- 8) nie spełniają innych warunków opisanych w Regulaminie;
- 9) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do odpowiedzi na Zadanie konkursowe i jej wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.

5.4. Każdy przypadek niezgodnego z Regulaminem udziału w Konkursie przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.

5.5. Uczestnik może wykonać dowolną ilość Zgłoszeń z zastrzeżeniem, że każde Zgłoszenie jest odrębnym zgłoszeniem spełniającym warunki określone w niniejszym Regulaminie oraz z zamieszczeniem za każdym razem innej odpowiedzi na Zadanie konkursowe.

5.6. Organizator zastrzega, że Zgłoszenia, które nie będą spełniały wymogów określonych w

Regulaminie, a także Formularze Zgłoszeniowe nie zawierające wszystkich wymaganych danych i elementów wskazanych w pkt 5.1. powyżej, nie będą brane pod uwagę przy wyborze zwycięskich Zgłoszeń. Organizator zastrzega sobie także prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem Konkursu.

- 5.7. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania informacji dotyczących jego Zgłoszenia, a odmowa ich podania jest równoznaczna ze złamaniem postanowień niniejszego Regulaminu.

6. WYŁONIE NIE LAUREATÓW KONKURSU. WYDAWANIE NAGRÓD

- 6.1. Komisja Konkursowa w terminie do 30 dni od zakończenia Konkursu wyłoni najlepsze Zgłoszenia konkursowe będące odpowiedzią na Zadanie konkursowe w oparciu o przyjęte kryterium kreatywności, oryginalności i pomysłowości, zgodność z tematem Zadania konkursowego, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń z Regulaminem.
- 6.2. Komisja Konkursowa zgodnie z ww. kryteriami utworzy listę rankingową laureatów („Laureaci” lub pojedynczo „Laureat”) na której znajdą się najwyżej ocenione Zgłoszenia, ułożone w kolejności od Zgłoszenia ocenionego najwyżej, przydzielając tym samym: 1 Nagrodę I stopnia (dla najlepszego Zgłoszenia), 10 Nagród II stopnia (dla 10 kolejnych Zgłoszeń) oraz 30 Nagród III stopnia (dla kolejnych 30 Zgłoszeń).
- 6.3. Jednocześnie do listy Laureatów utworzona zostanie lista Laureatów rezerwowych, na której znajdzie się 15 kolejnych najwyżej ocenionych Zgłoszeń po Zgłoszeniach uwzględnionych na liście Laureatów. W sytuacji, gdy Laureat nie spełni wymogów Regulaminu i utraci prawo do Nagrody, kolejne Zgłoszenie na liście Laureatów, po Zgłoszeniu które wypada, zajmuje jego miejsce, dalsze awansują o pozycję wyżej, a najwyżej oceniane Zgłoszenie z listy rezerwowej wchodzi na ostatnie miejsce listy rankingowej Laureatów. Procedura ma zastosowanie maksymalnie dwa razy do każdej pozycji na liście rankingowej Laureatów, do czasu wyczerpania listy rezerwowej.
- 6.4. Laureaci powiadamiani są o wygranej e-mailem na adres, podany przy dokonywaniu Zgłoszenia, w terminie do 10 dni roboczych od dnia wyłonienia Laureatów.
- 6.5. W treści wiadomości, o której mowa w pkt 6.4. powyżej, Organizator poprosi Laureata Nagrody o to by w ciągu 3 dni roboczych od dnia powiadomienia o wygranej, pod rygorem utraty prawa do Nagrody, przesłał na podany adres mailowy dane osobowe (imię i nazwisko, adres korespondencyjny na terenie Polski, numeru telefonu oraz numer rachunku bankowego (w przypadku Nagrody I stopnia).
- 6.6. Nagrody rzeczowe (tj. Nagrody II i III stopnia) przekazywane są przesyłką kurierską na wskazany przez Laureata adres korespondencyjny w Polsce, w terminie do 60 dni od dnia otrzymania wszystkich wymaganych danych adresowych w odpowiedzi mailowej.
- 6.7. Nagroda I stopnia w postaci nagrody pieniężnej przekazana zostanie w formie przelewu bankowego wysłanego na numer rachunku bankowego wskazany przez Laureata w komunikacji mailowej w terminie do 30 dni od otrzymania wszystkich wymaganych danych.
- 6.8. Laureat ma prawo zrezygnować z Nagrody bez prawa do ekwiwalentu pieniężnego. Laureat nie ma możliwości wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny. Odbiór Nagrody II i III stopnia Laureat potwierdza, odbierając przesyłkę. Laureat otrzyma dodatkowo protokół odbioru Nagrody, który będzie zobowiązany podpisać i przekazać przed wydaniem Nagrody. Doręczenie Nagrody możliwe jest jedynie do rąk własnych Laureata. Laureat zobowiązany jest

poinformować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu zamieszkania do czasu odbioru Nagrody.

- 6.9. Laureat ma prawo zrezygnować z Nagrody bez prawa do ekwiwalentu pieniężnego. Laureat nie ma możliwości wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny. Odbiór Nagrody Laureat potwierdza, odbierając przesyłkę. Laureat będzie zobowiązany wydrukować, podpisać i odesłać elektronicznie protokół, który otrzyma drogą mailową przed wydaniem Nagrody. Doręczenie Nagrody możliwe jest jedynie do rąk własnych Laureata. Laureat zobowiązany jest poinformować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu zamieszkania do czasu odbioru Nagrody.

7.

- 7.1. W przypadku nie podania przez Laureata Konkursu pełnych danych niezbędnych do przekazania Nagrody, w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania informacji od Organizatora lub ujawnienia informacji o niewywiązaniu się z innych postanowień Regulaminu, po uprzednim wezwaniu do uzupełnienia danych w terminie nie krótszym niż 3 dni, traci on/ona prawo do Nagrody, a Organizator wyłoni w jego miejsce kolejnego Uczestnika, który otrzyma Nagrodę.
- 7.2. W przypadku, gdy wyłonienie kolejnych Laureatów nie jest możliwe z powodu braku Zgłoszeń spełniających kryteria wyboru określonych Regulaminie, a także w przypadku gdy liczba zwycięskich Zgłoszeń, których autorzy spełnili wszystkie warunki formalne do uzyskania nagrody będzie mniejsza niż liczba Nagród Organizator ma prawo do przyznania łącznie mniejszej liczby Nagród. Niewydane Nagrody pozostają w dyspozycji Fundatora.
- 7.3. W przypadku, gdy pojawią się zastrzeżenia co do posiadania przez Laureata pełni praw autorskich do utworu lub jego części zawartego w Zgłoszeniu Laureat ma 10 dni na przedstawienie dowodów świadczących o posiadaniu przez niego pełni tych praw. W przeciwną sytuację Laureat traci prawo do Nagrody, a Organizator nie jest zobowiązany do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi. Niewydane Nagrody pozostają w dyspozycji Fundatora.
- 7.4. Nagrody rzeczowe mogą być wydane wyłącznie osobiście Laureatom Konkursu. Przy odbiorze nagrody rzeczowej Laureat może być zobowiązany do podpisania protokołu przekazania Nagrody jako warunku przekazania Nagrody.
- 7.5. W przypadku, gdy dostarczenie Nagrody przez kuriera, okaże się niemożliwe, Laureat traci prawo do Nagrody, a Organizator nie jest zobowiązany do wyboru kolejnego Laureata.
- 7.6. W przypadku niespełnienia któregośkolwiek z warunków przewidzianych w Regulaminie, Laureat traci prawo do Nagrody.
- 7.7. Nagrody nieodebrane w terminie przechodzą na rzecz Organizatora.

8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 8.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać najpóźniej w terminie do 15.12.2025 r. pisemnie listem poleconym na adres biura Organizatora: Brand Kolektyw z o.o., ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa lub pocztą elektroniczną na adres: faktoriawin@brandkolektyw.pl
- 8.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika w przypadku, gdy Uczestnik zażąda odpowiedzi pisemnej, wysłanej pocztą tradycyjną lub adres e-mail do kontaktu (w przypadku gdy Uczestnik zażąda odpowiedzi w formie elektronicznej), adres e-mail który podano przy Zgłoszeniu, jak również dokładny opis i powód reklamacji, stosowne żądanie z dopiskiem na kopercie lub w tytule maila „Każda chwila może być Grape! –

reklamacja”.

- 8.3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania przez Agencję. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w formie zwrotnej wiadomości e-mailowej (w zależności od wyboru Uczestnika).
- 8.4. Niezależnie od prawa do złożenia reklamacji zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Uczestnik ma prawo do zgłaszania swoich roszczeń i ich dochodzenia na zasadach przewidzianych przepisami powszechnie obowiązującego prawa regulującego odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego przed właściwym sądem powszechnym.

9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 9.1. Administratorem Pani/ Pana danych osobowych przetwarzanych na potrzeby niniejszego Konkursu jest Cerville Investments sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-677), ul. Taśmowa 7a wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000495219; NIP: 1080016698; REGON: 147069785. Z administratorem można skontaktować się przez adres email: lub telefonicznie pod numerem +48 22 428 20 11
- 9.2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się we wszelkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: iod_ec@eurocash.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora.
- 9.3. Pani/ Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) przeprowadzenia, organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu zgodnie z Regulaminem – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na zwiększeniu świadomości win marek: Grape Talk.
 - b) w przypadku wygranej, wydania Nagród Laureatom - podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na wydaniu Nagród,
 - c) komunikacji związanej z udziałem w Konkursie – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na prowadzeniu komunikacji z jej Uczestnikami,
 - d) rozliczenie podatku od Nagrody przyznanej w Konkursie – podstawą przetwarzania jest obowiązek prawny ciążyący na Organizatorze,
 - e) rozpatrzenia reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na konieczności dbania o prawidłowy przebieg Konkursu,
 - f) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na obronie swoich interesów gospodarczych.
- 9.4. Pani/ Pana dane osobowe będą przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz administratora, w tym w szczególności dostawcom usług IT, agencjom marketingowym.
- 9.5. Pani/ Pana dane osobowe będą przetwarzane do czasu rozliczenia Konkursu tj. wydania

Nagrody, upływu okresu rozpatrzenia reklamacji. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.

- 9.6. Przysługuje Pani/ Panu prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
- 9.7. Przysługuje Pani/ Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 9.8. Podanie Pani/ Pana danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Bez podania danych wzięcie udziału w Konkursie nie jest możliwe.

10. PRAWA AUTORSKIE

- 10.1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że:
 - a) Jest wyłącznym twórcą odpowiedzi na Zadanie konkursowe, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006 r. nr 90, poz. 631 ze zm., dalej: „**Ustawa PrAutor**”) oraz
 - b) przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi na Zadanie konkursowe.
- 10.2. Organizator oraz Cerville, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie nabywa od Uczestnika prawo do nieodpłatnego korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, z odpowiedzi na Zadanie konkursowe zgłoszone do Konkursu, będące utworami w rozumieniu Ustawy PrAutor na następujących polach eksploatacji:
 - a) zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką, dla celów opisanych w lit. b i c poniżej;
 - b) wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych;
 - c) rozpowszechnianie poprzez umieszczanie na fanpage Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook oraz Instagram, stronach internetowych Organizatora i udostępnianie użytkownikom tych stron, w miejscu i czasie przez nich wybranym.
 - d) wykorzystywanie, całości lub części Utworu, w celach i na środkach przeznaczonych do reklamy lub promocji produktów i usług, w tym napojów alkoholowych, niezależnie od formy i treści materiałów reklamowych, ich wielkości, materiałów, z których zostały sporządzone, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, w tym w broszurach, ulotkach, wizytówkach reklamowych i katalogach niezależnie od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;
- 10.3. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadesłane zadania konkursowe zostaną wykorzystane przez Organizatora lub Cerville.
- 10.4. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
- 10.5. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania jego autorskich praw osobistych w zakresie decydowania o pierwszym udostępnieniu odpowiedzi na Zadanie konkursowe publiczności, decydowania o jego integralności, oznaczania odpowiedzi na Zadanie

konkursowe imieniem i nazwiskiem twórcy oraz do nadzoru autorskiego, z poszanowaniem tychże praw, dla celów określonych Regulaminem.

- 10.6. Organizator oraz Cerville mają (indywidualnie) prawo udzielania dalszej licencji (sublicencja) w zakresie określonym w pkt 9.2. powyżej.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 11.1. W Czasie Trwania Konkursu, do czasu rozpatrzenia reklamacji, treść Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursowej pod adresem: www.faktoriawin.pl/konkurs.
- 11.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z których usług korzystają Uczestnicy.
- 11.3. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, a w szczególności Uczestnik zobowiązuje się nie ingerować w przebieg Konkursu w sposób naruszający jego zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora.
- 11.4. Uczestnik może w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyny, zrezygnować z udziału w Konkursie wysyłając wiadomość e-mail na adres faktoriawin@brandkolektyw.pl z informacją o takiej rezygnacji oraz z następującymi danymi: data Zgłoszenia Pracy Konkursowej, adres email podany w Formularzu Zgłoszeniowym. Rezygnacja w przypadku Laureata Nagrody powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody.
- 11.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagród w związku z prowadzeniem Konkursu.
- 11.6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
- 11.7. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały marketingowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 11.8. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania na Stronie Konkursowej.
- 11.9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, o ile o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na Stronie Konkursowej w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp. Wszelkie zmiany będą wchodziły w życie w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia.