

Regulamin konkursu
„Kumala chilluje, Zgrana Para grilluje!”
zwany dalej „Regulaminem”.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin reguluje zasady organizacji konkursu pod nazwą „Kumala chilluje, Zgrana Para grilluje!” („**Konkurs**”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Brand Kolektyw sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Świeradowskiej 47 02-662, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000956342, REGON 521353502, („**Organizator**”).
- 1.3. Zlecającym przeprowadzenie Konkursu oraz Fundatorem nagród jest Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach pod adresem ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS0000213765, NIP 7791906082 („**Zleceniodawca**” lub „**EC**”).
- 1.4. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Udział w Konkursie odbywa się za pośrednictwem strony internetowej pod adresem www.faktoriawin.pl/konkurs przeznaczonej wyłącznie dla osób pełnoletnich, po uprzednim potwierdzeniu pełnoletniości. (dalej: „**Strona Konkursowa**” lub „**Strona Konkursu**”).
- 1.6. Konkurs zostanie zrealizowany za pośrednictwem Internetu (Strony Konkursu). Do korzystania ze Strony konkursu niezbędny jest dostęp do Internetu oraz przeglądarka internetowa akceptująca pliki typu cookies, w swoich najwyższych, stabilnych wersjach dostępnych na rynku polskim, między innymi: a) Google Chrome, b) Firefox, c) Microsoft Edge, d) Opera, e) Safari. W przypadku przeglądarek internetowych innych dostawców funkcjonalności Strony konkursu mogą być ograniczone.
- 1.7. Konkurs odbywa się w terminie **od dnia 06.05.2024 r. do dnia 30.06.2024 r.** ("**Czas Trwania**") i obejmuje sprzedaż Produktów Promocyjnych, których zakup upoważnia do udziału w Konkursie oraz dokonywanie Zgłoszeń, nie obejmuje natomiast weryfikacji Zgłoszeń, wydania Nagród i rozpatrywania reklamacji (dalej: „**Sprzedaż Promocyjna**”).
- 1.8. Produktem, którego zakup uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie jest dowolne wino marki Kumala z oferty Faktorii Win zakupione w okresie Sprzedaży Promocyjnej na terenie całej Rzeczypospolitej Polskiej (dalej "**Produkt Promocyjny**") w punkcie sprzedaży detalicznej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prowadzącej sprzedaż produktów („**Punkt Sprzedaży**”) alkoholowych. Wybór Punktu Sprzedaży, w którym Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Konkursie. Za dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu Produktu Promocyjnego. Zakup Produktu Promocyjnego przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie. Zakup Produktu Promocyjny musi być udokumentowany dowodem zakupu w postaci paragonu fiskalnego, rachunku lub faktury VAT wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej.
- 1.9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.10. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się z zasadami Konkursu i akceptuje treść Regulaminu.
- 1.11. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
- 1.12. Konkurs ma charakter niepubliczny i skierowany jest wyłącznie do pełnoletnich, zdefiniowanych

osób, które za pośrednictwem Strony Konkursowej potwierdziły swoją pełnoletność, przystąpiły do Konkursu oraz spełniły pozostałe warunki, o których mowa w Regulaminie.

- 1.13. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadanie konkursowe, opisane w pkt 5 Regulaminu (dalej: „Zadanie konkursowe”) na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 1.14. Konkurs będzie organizowany zgodnie z Regulaminem oraz z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności z poszanowaniem przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

2. NAGRODY

- 2.1. Organizator przewidział następujące nagrody w Konkursie („Nagrody”):
 - a) 5 (słownie: pięć) Nagród I stopnia w postaci zestawu złożonego z grilla gazowego marki Weber oraz zestawu butelek wina Kumala. Łączna wartość jednego zestawu to 4499 zł brutto (słownie: cztery tysiące czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) każdy.
 - b) 15 (słownie: piętnaście) Nagród II stopnia w postaci zestawu złożonego z podwójnego biletu na festiwal Kazimierniejszyn oraz nagrody finansowej w wysokości 1000 zł. Łączna wartość jednego zestawu to 1 878 zł brutto (słownie: tysiąc osiemset siedemdziesiąt osiem złotych) każdy.
 - c) 100 (słownie: sto) Nagród III stopnia w postaci jednego zestawu win marki Kumala o łącznej wartości 100 zł brutto (słownie: sto złotych) każdy.
- 2.2. Do wartości nagród zostaną dodane dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Organizator w imieniu Zleceniodawcy pobierze od Laureata ustaloną wedle powyższego kwotę nagrody dodatkowej na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego.
- 2.3. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani nagrody innego rodzaju.
- 2.4. Jeden Uczestnik może uzyskać w Konkursie prawo do maksymalnie jednej Nagrody jednego rodzaju, niezależnie od liczby zarejestrowanych Zgłoszeń.
- 2.5. Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody i przechodzi ona do dyspozycji Organizatora, jeśli:
 - a) nie spełni lub naruszy jakiegokolwiek z warunków z Regulaminu;
 - b) nie odbierze Nagrody;
 - c) podane dane kontaktowe nie będą prawidłowe, co uniemożliwi kontakt i powiadomienie o wygranej;
 - d) nie prześle na wniosek Organizatora Dowodu Zakupu (oryginału lub skanu) lub przesyłany Dowód Zakupu będzie uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, będzie nieczytelny, nie będzie oryginalny, będzie nosił znamiona podrobienia lub przerabiania, nie będzie dotyczyć zakupu Produktów Promocyjnych lub będzie identyczny z dowodem zakupu przesłanym przez innego Laureata;
 - e) nie spełni warunków przewidzianych procedurą weryfikacji określoną w pkt 5.5. Regulaminu.
- 2.6. Zdjęcia Nagród przedstawione na materiałach informacyjnych są przykładowe i są jedynie poglądową wizualizacją Nagród.
- 2.7. Laureat ma prawo zrezygnować z Nagrody bez prawa do ekwiwalentu pieniężnego. Laureat nie ma prawa do wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny albo na inną rzecz ani świadczenie.
- 2.8. Laureaci nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

3. KOMISJA KONKURSOWA

- 3.1. W celu wyłonienia zwycięzców oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową (złożoną z przedstawicieli Organizatora oraz EC) („**Komisja Konkursowa**”).
- 3.2. Komisja Konkursowa zobowiązana będzie do oceny i wyboru najlepszych Zgłoszeń, pełnienia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez Uczestników oraz podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie, w tym rozstrzygania reklamacji.
- 3.3. Konkurs polegać będzie na wyborze najciekawszych Zgłoszeń przez Komisję (kolejność Zgłoszeń nie ma znaczenia). Komisja oceniać będzie Zgłoszenia biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność i kreatywność nadesłanych Zgłoszeń, a także zgodność z obowiązującymi zasadami poprawności językowej oraz związek z tematyką zadania konkursowego

4. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat, dokonujących zakupu Produktu Promocyjnego w Punkcie Sprzedaży jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które zaakceptują Regulamin i posiadają dostęp do Internetu, w tym do Strony konkursu
- 4.2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: pracownicy EC, pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym z tymi osobami.
- 4.3. Uczestnikiem Konkursu jest osoba pełnoletnia osoba fizyczna mieszkająca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która odwiedziła Stronę Konkursu, potwierdziła swoją pełnoletniość, wyraziła wolę wzięcia udziału w Konkursie, zaakceptowała Regulamin, spełniła wszystkie warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, oraz która dokonała przynajmniej jednego prawidłowego Zgłoszenia w Konkursie (dalej: „**Uczestnik**”).
- 4.4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, po przejściu bramki wiekowej na Stronie konkursu. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu Nagrody w Konkursie.
- 4.5. Poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie każdy Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu oraz potwierdza pełnoletność.

5. ZASADY KONKURSU

- 5.1. Aby wziąć udział w Konkursie i ubiegać się o Nagrodę, Uczestnik powinien w Czasie Trwania Konkursu:
 - 1) spełniać warunki, o których mowa w pkt 4. powyżej;
 - 2) kupić co najmniej 1 (jeden) Produkt Promocyjny, przy czym zakup Produktów Promocyjnych w większej liczbie, udokumentowany na jednym Dowodzie Zakupu uprawnia do dokonania tylko 1 (jednego) zgłoszenia do Konkursu;
 - 3) zachować czytelny oryginał dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w Czasie Trwania Konkursu oraz do czasu wydania Nagrody (w przypadku wygranej); przez dowód zakupu rozumie się oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej (tj. Uczestnika), dokumentujący dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego Dowód zakupu na potrzeby Konkursu musi być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez sklep

promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfałszowany (dalej: „**Dowód Zakupu**”); data i godzina widniejąca na Dowodzie Zakupu musi być wcześniejsza niż data i godzina zarejestrowania Zgłoszenia.

- 4) wejść na Stronę Konkursu, potwierdzić pełnoletność,
- 5) zgłosić się do Konkursu w Czasie Trwania, jednak nie wcześniej niż po dokonaniu Zakupu Promocyjnego („**Zgłoszenie**”), wypełniając wszystkie pola formularza zgłoszeniowego na Stronie Konkursowej, podając:
 - a) imię i nazwisko
 - b) poprawny adres e-mail Uczestnika;
 - c) załączyć zdjęcie Dowodu Zakupu w formacie .png, .jpg lub .pdf (max. waga pliku 10 MB,)
 - d) wykonać, zgodnie z zasadami przewidzianymi w niniejszym Regulaminie, zadanie konkursowe polegające na kreatywnej odpowiedzi na zadanie konkursowe:
„Napisz, jak Ty grillujesz i chillujesz z winem Kumala, a potem wygraj!” (dalej jako: Zgłoszenie)
(odpowiedź na zadanie konkursowe musi się zamknąć w maksymalnie 1000 znakach);
 - e) potwierdzić zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu i zaakceptować Regulamin zaznaczając odpowiedni checkbox
 - f) złożyć wymagane oświadczenia: o ukończeniu 18 roku życia oraz spełnieniu warunków przewidzianych w Regulaminie poprzez zaznaczanie odpowiedniego checkbox .
- 6) Po wypełnieniu wszystkich pól Formularza Zgłoszeniowego, Uczestnik aby wysłać formularz zgłoszeniowy (a tym samym Zgłoszenie) powinien nacisnąć przycisk „Wyślij zgłoszenie”, przy czym po wysłaniu Formularza Zgłoszeniowego nie ma możliwości zamiany danych w nim podanych.

5.2. Po każdorazowym wysłaniu Formularza Zgłoszeniowego Uczestnik otrzyma komunikat potwierdzający, że Zgłoszenie zostało przyjęte, lub z informacją, że Zgłoszenie jest nieprawidłowe i nie zostało przyjęte, poprzez wyświetlenie komunikatu na Stronie Konkursowej (komunikat ten może zostać zachowany przez Uczestnika, jako print screen ekranu).

5.3. Przez cały czas trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu do dnia wydania Nagród Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał Dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w Punkcie Sprzedaży, z czytelnym wydrukiem daty i godziny oraz pozycji na Dowodzie zakupu, odpowiadającej zakupionemu Produktowi, przy czym data na Dowodzie zakupu musi być wcześniejsza bądź z dnia, kiedy został wysłany Formularz Zgłoszeniowy.

5.4. Podczas tworzenia odpowiedzi na zadanie konkursowe Uczestnik może zgłosić odpowiedź wyłącznie własnego autorstwa. Odrzucone zostaną Zgłoszenia, które:

- 1) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące, pokazujące lub opisujące przemoc w stosunku do ludzi lub zwierząt;
- 2) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
- 3) zawierają treści niezgodne z prawem;
- 4) zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
- 5) naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek;
- 6) naruszają dobre obyczaje;
- 7) promują produkty konkurencyjne wobec Produktów Promocyjnych;
- 8) promują spożywanie produktów zawierających alkohol przez dzieci i młodzież;
- 9) nie spełniają innych warunków opisanych w Regulaminie;
- 10) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do odpowiedzi na zadanie konkursowe i jej wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.

- 5.5. Każdy przypadek niezgodnego z Regulaminem udziału w Konkursie przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.
- 5.6. Uczestnik może wykonać dowolną ilość Zgłoszeń z zastrzeżeniem, że każde Zgłoszenie związane jest z odrębnym Dowodem Zakupu Produktu Promocyjnego spełniającym warunki określone w niniejszym Regulaminie, w myśl zasady, że jeden Dowód zakupu uprawnia do przesłania jednego Zgłoszenia w Konkursie oraz z zamieszczeniem za każdy razem innej odpowiedzi na zadanie konkursowe.
- 5.7. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania czytelnych i oryginalnych Dowodów Zakupu Produktów Promocyjnych. Zakup Produktu Promocyjnego musi być dokonany przed dokonaniem danego Zgłoszenia konkursowego.
- 5.8. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji Dowodów Zakupów Produktów Promocyjnych. Dowód Zakupu potwierdza dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
- 1) zakup Produktu Promocyjnego został dokonany przed datą dokonania Zgłoszenia;
 - 2) dowód zakupu jest prawdziwy - tzn. wystawiony przez sklep, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - 3) dowód zakupu nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dowodów zakupu;
 - 4) w liście zakupów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja sklepu pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.
 - 5) Dowodem zakupu na potrzeby niniejszej Konkursu nie jest w szczególności jego: kserokopia, kopia notarialnie poświadczona, wtórnik, odpis, duplikat, skan. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w loterii, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.
- 5.9. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do Nagrody osób, które wzięły udział w Konkursie i nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie, a także w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu w tym Uczestników, którzy:
- a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;
 - c) podejmą próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń strony konkursowej albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie.
- 5.10. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie, a odmowa ich podania jest równoznaczna ze złamaniem postanowień niniejszego Regulaminu.
- 5.11. Zakup Produktów Promocyjnych nie uprawnia do udziału w Konkursie, w tym do uzyskania Nagrody, jeśli Uczestnik skorzysta z uprawnienia do zwrotu któregośkolwiek z nabytych Produktów Promocyjnych przyznanego dobrowolnie przez sprzedawcę. W przypadku wykrycia przez Organizatora naruszenia przez Uczestnika postanowienia zdania poprzedzającego ma zastosowanie 5.9 Regulaminu. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania do sytuacji, gdy Uczestnik dokonał zakupu więcej niż jednego Produktu Promocyjnego, a dokonał zwrotu, tylko części zakupionych Produktów Promocyjnych, a pozostała mu liczba Produktów Promocyjnych uprawnia go do udziału w Konkursie (tj. co najmniej jeden Produkt Promocyjny).
- 5.12. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator, przed wydaniem Nagrody, może zażądać od Laureata przesłania na adres siedziby Organizatora oryginału Dowodów zakupu Produktu, który dotyczy nagrodzonej Pracy Konkursowej. Stwierdzenie przez Organizatora, że Dowód zakupu nie

spełnia warunków określonych w Regulaminie lub odmowa przesłania przez Laureata oryginału Dowodów zakupu (w ramach postępowania weryfikacyjnego) stanowi podstawę usunięcia nagrodzonego Zgłoszenia, którego dotyczy dana weryfikacja i pozbawienia go prawa do Nagrody. Również informacja otrzymana z Punktu Sprzedaży, którego nazwa znajduje się na Dowodzie zakupu, iż wskazany Dowód zakupu nie został wystawiony przez ten Punkt sprzedaży, jest podstawą, usunięcia Zgłoszenia, którego dotyczy taka informacja, i utraty prawa do Nagrody.

6. WYŁONIENIE LAUREATÓW KONKURSU. WYDAWANIE NAGRÓD

- 6.1. Komisja Konkursowa w terminie do 10 dni od zakończenia konkursu wyłoni najlepsze Zgłoszenia konkursowe będące odpowiedzią na zadanie konkursowe w oparciu o przyjęte kryterium kreatywności, oryginalności i pomysłowości, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń z Regulaminem.
- 6.2. Komisja Konkursowa zgodnie z ww. kryteriami utworzy listę rankingową laureatów („Laureaci”) dla na której znajdzie się 120 najwyżej ocenionych Zgłoszeń, ułożonych w kolejności od Zgłoszenia ocenionego najwyżej, przydzielając tym samym 5 Nagród I stopnia (dla 5 najlepszych Zgłoszeń), 15 Nagród II stopnia (dla 15 kolejnych Zgłoszeń) i 100 Nagród III stopnia (dla 100 kolejnych Zgłoszeń).
- 6.3. Jednocześnie do listy Laureatów utworzona zostanie lista Laureatów rezerwowych, na której znajdzie się 15 kolejnych najwyżej ocenionych Zgłoszeń po Zgłoszeniach uwzględnionych na liście Laureatów. W sytuacji, gdy Laureat nie spełni wymogów Regulaminu i utraci prawo do Nagrody, kolejne Zgłoszenie na liście Laureatów, po Zgłoszeniu które wypada, zajmuje jego miejsce, dalsze awansują o pozycję wyżej, a najwyżej oceniane Zgłoszenie z listy rezerwowej wchodzi na ostatnie miejsce listy rankingowej Laureatów. Procedura ma zastosowanie maksymalnie dwa razy do każdej pozycji na liście rankingowej Laureatów, do czasu wyczerpania listy rezerwowej.
- 6.4. Laureaci powiadamiani są o wygranej e-mailem na adres, podany przy dokonywaniu Zgłoszenia, w terminie do 10 dni roboczych od dnia wyłonienia Laureatów.
- 6.5. W treści wiadomości, o której mowa w pkt 6.4. powyżej, Organizator poprosi Laureata Nagrody o to by w ciągu 3 dni roboczych od dnia powiadomienia o wygranej, pod rygorem utraty prawa do Nagrody, przesłał na podany adres mailowy dane osobowe (imię i nazwisko, adres korespondencyjny na terenie Polski, numeru telefonu, oraz numer konta bankowego (w przypadku nagrody II stopnia).
- 6.6. Nagrody rzeczowe (Nagrody I stopnia i Nagrody III stopnia) przekazywane są przesyłką kurierską na wskazany przez Laureata adres korespondencyjny w Polsce, w terminie do 60 dni od dnia otrzymania wszystkich wymaganych danych adresowych w odpowiedzi mailowej.
- 6.7. Nagroda II stopnia przekazana zostanie w formie elektronicznej, w tym bilety na festiwal zostaną wysłane na adres mailowy wskazany przez Laureata w terminie do 3 dni od otrzymania wszystkich wymaganych danych. Nagroda pieniężna wchodząca w skład nagrody drugiego stopnia zostanie przekazana na nr konta bankowego wskazanego przez Laureata, w terminie do 14 dni od otrzymania wszystkich wymaganych danych adresowych.
- 6.8. Nagrody pieniężne, o których mowa w pkt 2.2 przesyłane są na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
- 6.9. Laureat ma prawo zrezygnować z Nagrody bez prawa do ekwiwalentu pieniężnego. Laureat nie ma możliwości wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny. Odbiór Nagrody Laureat potwierdza, odbierając przesyłkę. Do Nagrody zostanie również dołączony protokół odbioru Nagrody, który Laureat będzie zobowiązany podpisać przed wydaniem Nagrody. Doręczenie Nagrody możliwe jest jedynie do rąk własnych Laureata Laureat zobowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu zamieszkania do czasu odbioru Nagrody.
- 6.10. W przypadku niepodania przez Laureata Konkursu pełnych danych niezbędnych do przekazania Nagrody, w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania informacji od Organizatora lub ujawnienia informacji o niewywiązaniu się z innych postanowień Regulaminu, po uprzednim wezwaniu do uzupełnienia danych w terminie nie krótszym niż 3 dni, traci on/ona prawo do Nagrody, a Organizator wyłoni w jego miejsce kolejnego Uczestnika, który otrzyma Nagrodę.

- 6.11. W przypadku, gdy wyłonienie kolejnych Laureatów nie jest możliwe z powodu braku Zgłoszeń spełniających kryteria wyboru określonych Regulaminie, a także w przypadku gdy liczba zwycięskich Zgłoszeń, których autorzy spełnili wszystkie warunki formalne do uzyskania nagrody będzie mniejsza niż liczba Nagród Organizator ma prawo do przyznania łącznie mniejszej liczby Nagród. Niewydane Nagrody pozostają w dyspozycji EC.
- 6.12. W przypadku, gdy pojawią się zastrzeżenia co do posiadania przez Laureata pełni praw autorskich do utworu lub jego części zawartego w Zgłoszeniu Laureat ma 10 dni na przedstawienie dowodów świadczących o posiadaniu przez niego pełni tych praw. W przeciwnej sytuacji Laureat traci prawo do Nagrody, a Organizator nie jest zobowiązany do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi. Niewydane Nagrody pozostają w dyspozycji EC.
- 6.13. Nagrody mogą być wydane wyłącznie osobiście Laureatom Konkursu. Przy odbiorze nagrody Laureat może być zobowiązany do podpisania protokołu przekazania Nagrody jako warunku przekazania Nagrody.
- 6.14. W przypadku, gdy dostarczenie Nagrody przez kuriera, okaże się niemożliwe, Laureat traci prawo do Nagrody, a Organizator nie jest zobowiązany do wyboru kolejnego Laureata. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej skutkuje przepadkiem Nagrody, która przechodzi do dyspozycji EC.
- 6.15. W przypadku niespełnienia któregokolwiek z warunków przewidzianych w Regulaminie, Laureat traci prawo do Nagrody.
- 6.16. Nagrody nieodebrane w terminie przechodzą na rzecz Organizatora.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać najpóźniej w terminie do 30.07.2024 r. pisemnie listem poleconym na adres biura Organizatora : Brand Kolektyw z o.o., ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa lub pocztą elektroniczną na adres: faktoriawin@brandkolektyw.pl.
- 7.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika w przypadku, gdy Uczestnik zażąda odpowiedzi pisemnej, wysyłanej pocztą tradycyjną) lub adres e-mail do kontaktu (w przypadku gdy Uczestnik zażąda odpowiedzi w formie elektronicznej), adres e-mail który podano przy Zgłoszeniu,, jak również dokładny opis i powód reklamacji, stosowne żądanie z dopiskiem na kopercie lub w tytule maila „Konkurs Faktoria Win Kumala chilluje, Zgrana Para grilluje! – reklamacja”.
- 7.3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania przez Agencję. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w formie zwrotnej wiadomości e-mailowej (w zależności od wyboru Uczestnika).
- 7.4. Niezależnie od prawa do złożenia reklamacji zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Uczestnik ma prawo do zgłaszania swoich roszczeń i ich dochodzenia na zasadach przewidzianych przepisami powszechnie obowiązującego prawa regulującego odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego przed właściwym sądem powszechnym.

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1. Administratorem Pani/ Pana danych osobowych przetwarzanych na potrzeby niniejszego Konkursu jest Eurocash S.A. z siedzibą pod adresem ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki (dalej jako: „Administrator”). Z Administratorem można skontaktować się przez adres email: eurocash@eurocash.pl lub telefonicznie pod numerem 61 658 33 00 lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
- 8.2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się we wszelkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty

elektronicznej: iod_ec@eurocash.pl, telefonicznie pod numerem: 61 333 22 74 lub pisemnie na adres Administratora.

- 8.3. Pani/ Pana dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora w celu:
- przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu zgodnie z Regulaminem – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na promocji marki Kumala,
 - rozliczenia Nagród przyznanych w Konkursie – podstawą przetwarzania jest obowiązek prawny ciążyący na Administratorze,
 - rozpatrzenia reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na konieczności dbania o prawidłowy przebieg Konkursu,
 - ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na obronie swoich interesów gospodarczych.
- 8.4. Pani/ Pana dane osobowe będą przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora, w tym w szczególności dostawcom usług IT, agencjom marketingowym, firmom kurierskim.
- 8.5. Pani/ Pana dane osobowe będą przetwarzane do czasu wydania nagrody. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
- 8.6. Przysługuje Pani/ Panu prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
- 8.7. Przysługuje Pani/ Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 8.8. Podanie Pani/ Pana danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Bez podania danych wzięcie udziału w Konkursie nie jest możliwe.

9. PRAWA AUTORSKIE

- 9.1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że:
- Jest wyłącznym twórcą odpowiedzi na Zadanie konkursowe, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006 r. nr 90, poz. 631 ze zm., dalej: „**Ustawa PrAutor**”) oraz
 - przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi na zadanie konkursowe.
- 9.2. Organizator oraz EC, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie nabywa od Uczestnika prawo do nieodpłatnego korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, z odpowiedzi na zadanie konkursowe zgłoszone do Konkursu, będące utworami w rozumieniu Ustawy PrAutor na następujących polach eksploatacji:
- zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką, dla celów opisanych w lit. b i c poniżej;
 - wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych;
 - rozpowszechnianie poprzez umieszczanie na fan page Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook oraz Instagram, stronach internetowych Organizatora i udostępnianie użytkownikom tych stron, w miejscu i czasie przez nich wybranym.
 - wykorzystywanie, całości lub części Utworu, w celach i na środkach przeznaczonych do reklamy lub promocji produktów i usług, w tym napojów alkoholowych, niezależnie od formy i treści materiałów reklamowych, ich wielkości, materiałów, z których zostały sporządzone, techniki

utrwalania oraz miejsca ekspozycji, w tym w broszurach, ulotkach, wizytówkach reklamowych i katalogach niezależnie od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;

- 9.3. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadesłane zadania konkursowe zostaną wykorzystane przez Organizatora lub EC.
- 9.4. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
- 9.5. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania jego autorskich praw osobistych w zakresie decydowania o pierwszym udostępnieniu odpowiedzi na zadanie konkursowe publiczności, decydowania o jego integralności, oznaczania odpowiedzi na zadanie konkursowe imieniem i nazwiskiem twórcy oraz do nadzoru autorskiego, z poszanowaniem tychże praw, dla celów określonych Regulaminem.
- 9.6. Organizator oraz EC mają (indywidualnie) prawo udzielania dalszej licencji (sublicencja) w zakresie określonym w pkt 9.2. powyżej.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. W Czasie Trwania Konkursu, do czasu rozpatrzenia reklamacji, treść Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie konkursowej pod adresem: www.faktoriawin.pl/konkurs
- 10.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z których usług korzystają Uczestnicy.
- 10.3. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, a w szczególności Uczestnik zobowiązuje się nie ingerować w przebieg Konkursu w sposób naruszający jego zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora.
- 10.4. Uczestnik może w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyny, zrezygnować z udziału w Konkursie wysyłając wiadomość e-mail na adres faktoriawin@brandkolektyw.pl z informacją o takiej rezygnacji oraz z następującymi danymi: data zgłoszenia Pracy Konkursowej, adres email podany w Formularzu Zgłoszeniowym. Rezygnacja w przypadku Laureata Nagrody powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody.
- 10.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagród w związku z prowadzeniem Konkursu.
- 10.6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
- 10.7. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania na stronie konkursowej.
- 10.8. Niniejszy Regulamin dostępny jest w linku na Stronie Konkursowej oraz w siedzibie Organizatora.
- 10.9. Organizator zastrzega możliwość dokonywania zmian w niniejszym regulaminie.