

REGULAMIN KONKURSU
„Faktoria Win – Wygraj jeden z zestawów win Sophia Frizzante”
zwany dalej „Regulaminem”

I Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem konkursu o nazwie: „Faktoria Win – Wygraj jeden z zestawów win Sophia Frizzante” (dalej: „Konkurs”) jest Brand Kolektyw sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Świeradowskiej 47 02-662, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000956342, REGON 521353502, dalej: „**Organizator**”).
2. Zlecającym organizację Konkursu jest Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach pod adresem ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS0000213765, NIP 7791906082. („**EC**”), który jest jednocześnie fundatorem nagród.
3. Konkurs odbywa się w terminie od 22 kwietnia 2024 r. do 05 maja 2024 r. do godziny 23:59, i jest prowadzony za pośrednictwem strony internetowej <https://faktoriawin.pl/konkurs>, przeznaczonej wyłącznie dla osób pełnoletnich, po uprzednim potwierdzeniu pełnoletniości. (dalej: „**Strona konkursowa**”).
4. Konkurs zostanie zrealizowany za pośrednictwem Internetu (Strony konkursu). Do korzystania ze Strony konkursu niezbędny jest dostęp do Internetu oraz przeglądarka internetowa akceptująca pliki typu cookies, w swoich najwyższych, stabilnych wersjach dostępnych na rynku polskim, między innymi: a) Google Chrome, b) Firefox, c) Microsoft Edge, d) Opera, e) Safari, W przypadku przeglądarek internetowych innych dostawców funkcjonalności Strony konkursu mogą być ograniczone.
5. Konkurs podzielony jest na 14 (słownie: czternaście) etapów:
 - a) Etap 1 – odbywa się w dniu 22 kwietnia 2024 r. od momentu opublikowania zadania konkursowego do godziny 23:59.
 - b) Etap 2 – odbywa się w dniu 23 kwietnia 2024 r. od godziny 00:00 do godziny 23:59
 - c) Etap 3 – odbywa się w dniu 24 kwietnia 2024 r. od godziny 00:00 do godziny 23:59
 - d) Etap 4 – odbywa się w dniu 25 kwietnia 2024 r. od godziny 00:00 do godziny 23:59
 - e) Etap 5 – odbywa się w dniu 26 kwietnia 2024 r. od godziny 00:00 do godziny 23:59
 - f) Etap 6 – odbywa się w dniu 27 kwietnia 2024 r. od godziny 00:00 do godziny 23:59
 - g) Etap 7 – odbywa się w dniu 28 kwietnia 2024 r. od godziny 00:00 do godziny 23:59
 - h) Etap 8 – odbywa się w dniu 29 kwietnia 2024 r. od godziny 00:00 do godziny 23:59
 - i) Etap 9 – odbywa się w dniu 30 kwietnia 2024 r. od godziny 00:00 do godziny 23:59
 - j) Etap 10 – odbywa się w dniu 01 maja 2024 r. od godziny 00:00 do godziny 23:59
 - k) Etap 11 – odbywa się w dniu 02 maja 2024 r. od godziny 00:00 do godziny 23:59
 - l) Etap 12 – odbywa się w dniu 03 maja 2024 r. od godziny 00:00 do godziny 23:59
 - m) Etap 13 – odbywa się w dniu 04 maja 2024 r. od godziny 00:00 do godziny 23:59
 - n) Etap 14 – odbywa się w dniu 05 maja 2024 r. od godziny 00:00 do godziny 23:59
6. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, mieszkająca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która zaakceptuje Regulamin, i posiadająca

dostęp do Internetu, w tym do Strony konkursu;.

7. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż jeden raz.
8. W ciągu trwania całego Konkursu Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę II stopnia.
9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (w tym osoby świadczące pracę na innej podstawie niż umowa o pracę) Organizatora, EC, oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
10. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
11. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, po przejściu bramki wiekowej na Stronie konkursu. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu Nagrody w Konkursie.
12. Poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie każdy Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu, potwierdza pełnoletność.
13. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora (dalej: „Komisja”).
14. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
15. Konkurs ma charakter niepubliczny i skierowany jest wyłącznie do pełnoletnich, zdefiniowanych osób, które za pośrednictwem Strony Konkursowej potwierdziły swoją pełnoletność, przystąpiły do Konkursu oraz spełniły pozostałe warunki, o których mowa w Regulaminie.
16. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadanie konkursowe, opisane w pkt II Regulaminu (dalej: „Zadanie konkursowe”) na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
17. Konkurs będzie organizowany zgodnie z Regulaminem oraz z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności z poszanowaniem przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

II Zasady Konkursu

1. Zadanie konkursowe zostanie opublikowane na Stronie Konkursowej dnia 22 kwietnia 2024 r.
2. Aby zgłosić swój udział w Konkursie należy w terminie określonym w art. I niniejszego Regulaminu spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. Wejść na Stronę Konkursu
 - b. wykonać, zgodnie z zasadami przewidzianymi w niniejszym Regulaminie, zadanie konkursowe polegające na przygotowaniu kreatywnej odpowiedzi na zadanie konkursowe:

„Chłodny napój w letni dzień, a może smak letnich owoców w gorące popołudnie? Napisz, co dla Ciebie znaczy orzeźwienie, uzasadnij swój wybór i wygraj!!” (dalej „Zgłoszenie”). przy czym odpowiedź należy umieścić w formularzu zgłoszeniowym, który dostępny jest na Stronie Konkursowej (dalej: „Formularz Zgłoszeniowy”);

- c. podać w Formularzu Zgłoszeniowym swoje imię i nazwisko
- d. podać w Formularzu Zgłoszeniowym swój adres e-mail
- e. zaakceptować Regulamin Konkursu zaznaczając odpowiedni checkbox
- f. potwierdzić pełnoletniość w dniu dokonania Zgłoszenia zaznaczając odpowiedni checkbox;

Po wypełnieniu wszystkich pól Formularza Zgłoszeniowego, Uczestnik aby wysłać formularz zgłoszeniowy (a tym samym Zgłoszenie) powinien nacisnąć przycisk „Wyślij zgłoszenie”, przy czym po wysłaniu Formularza Zgłoszeniowego nie ma możliwości zamiany danych w nim podanych.

3. Po każdorazowym wysłaniu Formularza Zgłoszeniowego Uczestnik otrzyma komunikat potwierdzający, że Zgłoszenie zostało przyjęte, lub z informacją, że Zgłoszenie jest nieprawidłowe i nie zostało przyjęte, poprzez wyświetlenie komunikatu na Stronie Konkursowej (komunikat ten może zostać zachowany przez Uczestnika, jako print screen ekranu). Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie zapewnia możliwości zmiany danych w Formularzu Zgłoszeniowym wprowadzonych przez Uczestnika, po wysłaniu Formularza Zgłoszeniowego.
4. Laureatami konkursu (dalej „Laureat” lub „Laureaci”) zostaną Uczestnicy, których Zgłoszenia w ocenie Komisji zostaną uznane za najlepsze. Kryteria wyboru najlepszych Zgłoszeń to: zgodność z tematem/zadaniem konkursowym, zgodność z regulaminem, kreatywność i oryginalność.
5. Rodzaj i liczbę nagród opisuje art. III niniejszego Regulaminu.
6. Podczas tworzenia odpowiedzi na zadanie konkursowe Uczestnik może zgłosić odpowiedź wyłącznie własnego autorstwa. Przy wyborze Laureatów nie będą brane pod uwagę Zgłoszenia, które:
 - a) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące, pokazujące lub opisujące przemoc w stosunku do ludzi lub zwierząt;
 - b) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
 - c) zawierają treści niezgodne z prawem;
 - d) zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
 - e) naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek;
 - f) naruszają dobre obyczaje;
 - g) promują spożywania produktów zawierających alkohol przez dzieci i młodzież
 - h) nie spełniają innych warunków opisanych w Regulaminie.
 - i) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do odpowiedzi na zadanie konkursowe i jej wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
7. Organizator zastrzega, że Zgłoszenia, które nie będą spełniały wymogów określonych w Regulaminie, a także Formularze Zgłoszeniowe niezawierające wszystkich wymaganych danych i elementów wskazanych w ust. 2 powyżej, nie będą brane pod uwagę przy wyborze zwycięskich Zgłoszeń. Organizator zastrzega sobie także prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem Konkursu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania moderacji Zgłoszeń, w celu zapewnienia

zgodności Zgłoszeń z wymogami wskazanymi w Regulaminie. Zgłoszenia, które zostaną zweryfikowane negatywnie, zostaną usunięte i nie będą brały udziału w procesie wyłaniania Laureatów Konkursu.

9. Przed przystąpieniem do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnik powinien uprzednio zapoznać się z niniejszym Regulaminem oraz zaakceptować jego postanowienia
10. Dodatkowo Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, którzy:
 - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;
 - c) podejmą próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń strony konkursowej albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie.
11. W przypadku powtarzających się treści w Zgłoszeniach, pod uwagę brane będą Zgłoszenia z wcześniejszą datą wysłania.
12. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową).

III Nagrody

1. W Konkursie przyznana zostanie jedna Nagroda Główna oraz 140 (słownie: sto czterdzieści) Nagród II stopnia (po 10 Nagród II stopnia w każdym z etapów konkursu).
2. Nagrodą Główną w konkursie jest kwota w wysokości 3000 zł (słownie: trzy tysiące złotych).
3. Nagrodami II stopnia w Konkursie są zestawy trzech win marki Sophia Frizzante o łącznej wartości rynkowej 59,97 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt dziewięć złotych dziewięćdziesiąt siedem groszy).
4. W ciągu 5 dni roboczych od zakończeniu każdego etapu konkursu Komisja Konkursowa oceni Zgłoszenia z danego etapu i kierując się kryteriami określonymi w rozdz. II wyłoni po 10 Laureatów Nagród II stopnia.
5. W ciągu 30 dni od zakończenia konkursu Komisja Konkursowa wybierze spośród zgłoszeń nagrodzonych w poszczególnych etapach konkursu jednego Laureata Nagrody Głównej.
6. Wszystkie Nagrody zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną, w wysokości ustalonej w następujący sposób:

$$(A \div 0,9) - A$$

gdzie *A* oznacza wartość danej Nagrody.

7. Przed wydaniem Nagrody zryczałtowany podatek dochodowy od nagród w Konkursie zostanie pobrany z kwoty nagrody pieniężnej. Poprzez odebranie Nagrody Laureat wyraża zgodę na pobranie kwoty nagrody pieniężnej przez Organizatora i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego.

8. Laureat ma prawo zrezygnować z Nagrody bez prawa do ekwiwalentu pieniężnego. Laureat nie ma prawa do wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny albo na inną rzecz ani świadczenie.
9. Laureaci nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
10. Wizualizacje Nagród uwzględnione w materiałach informujących i promujących Konkurs mają charakter wyłącznie poglądowy.

IV Komisja Konkursowa

1. W celu wyłonienia zwycięzców oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową (złożoną z przedstawicieli Organizatora oraz EC) (dalej „Komisja”).
2. Konkurs polegać będzie na wyborze w danym etapie najciekawszych Zgłoszeń przez Komisję (kolejność Zgłoszeń nie ma znaczenia). Komisja oceniać będzie Zgłoszenia biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność i kreatywność nadesłanych Zgłoszeń, a także zgodność z obowiązującymi zasadami poprawności językowej oraz związek z tematyką zadania konkursowego.

V Ogłoszenie Laureatów i wydanie Nagród

1. Organizator poinformuje Laureatów o wygranej w ciągu 10 dni roboczych od momentu zakończenia każdego etapu konkursu Konkursu w formie komentarza pod postem konkursowym.
2. Każdy z Laureatów, pod rygorem utraty prawa do Nagrody, jest zobowiązany do wysłania wiadomości e-mail na adres faktoriawin@brandkolektyw.pl w terminie do 10 dni roboczych od momentu ogłoszenia wyników Konkursu, wysłać wiadomość zawierającą następujące informacje:
 - a) imię i nazwisko
 - b) adres do wysyłki nagrody na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
 - c) numer kontaktowy
 - d) numer konta bankowego – w przypadku Nagrody Głównej.
3. Organizator ma prawo prosić Laureata, pod rygorem utraty prawa do Nagrody, o przesłanie pisemnego oświadczenia o pełnoletności oraz odesłania skanu podpisanego oświadczenia o zrzeczeniu się nagrody pieniężnej na rzecz podatku, o której mowa w art. III ust. 3 i 4 Regulaminu;
4. W przypadku niepodania przez Laureata Konkursu pełnych danych niezbędnych do przekazania Nagrody, o których mowa w ust. 2 powyżej, w terminie 10 dni roboczych od dnia otrzymania informacji od Organizatora lub ujawnienia informacji o niewywiązaniu się z innych postanowień Regulaminu, po uprzednim wezwaniu do uzupełnienia danych w terminie 5 dni roboczych, traci on/ona prawo do Nagrody, a Organizator wyłoni w jego miejsce kolejnego Uczestnika, który otrzyma Nagrodę.
5. W przypadku, gdy wyłonienie kolejnych Laureatów nie jest możliwe z powodu braku Zgłoszeń spełniających kryteria wyboru wskazane określonych w art. II ust. 3 Regulaminu, a także w przypadku gdy liczba zwycięskich Zgłoszeń, których autorzy spełnili wszystkie warunki formalne do uzyskania nagrody będzie mniejsza niż liczba Nagród Organizator ma prawo do przyznania łącznie mniejszej liczby Nagród. Niewydane Nagrody pozostają w dyspozycji EC.
6. W przypadku, gdy pojawią się zastrzeżenia co do posiadania przez Laureata pełni praw autorskich do utworu lub jego części zawartego w Zgłoszeniu, Laureat ma 10 dni od momentu otrzymania wiadomości od Organizatora na przedstawienie dowodów świadczących o posiadaniu przez niego

pełni tych praw. W przeciwnej sytuacji Laureat traci prawo do Nagrody, a Organizator nie jest zobowiązany do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi. Niewydane Nagrody pozostają w dyspozycji EC.

7. W przypadku, gdy okaże się, że Laureat jest osoba, która nie spełnia warunków określonych w art. I ust. 4 Regulaminu lub naruszył jakiegokolwiek inne postanowienia Regulaminu, osoba taka traci prawo do Nagrody.
8. Nagroda Główna zostanie przekazana na numer konta bankowego wskazanego przez Laureata w terminie 30 dni od otrzymania wszystkich wymaganych danych.
9. Nagrody II stopnia zostaną przesłane kurierem na koszt Organizatora w terminie 60 dni od daty otrzymania od Laureatów kompletu niezbędnych danych. Nagrody mogą zostać wysłane tylko na adres wskazany przez Laureata znajdujący się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Laureat zobowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu zamieszkania do czasu odbioru Nagrody. Zaniechanie wskazania aktualnego adresu zamieszkania obciąża Laureata. Nagrody wydaje Organizator, który wydając Nagrody może działać za pośrednictwem EC lub podwykonawców.
10. Nagrody mogą być wydane wyłącznie osobiście Laureatom Konkursu. Przy odbiorze nagrody Laureat może być zobowiązany do podpisania protokołu przekazania Nagrody jako warunku przekazania Nagrody.
11. W przypadku, gdy dostarczenie Nagrody przez kuriera, pomimo dwóch prób oraz ze względu na brak kontaktu z Laureatem, okaże się niemożliwe, Laureat traci prawo do Nagrody, a Organizator nie jest zobowiązany do wyboru kolejnego Laureata. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej skutkuje przepadkiem Nagrody, która przechodzi do dyspozycji EC.

VI Prawa Autorskie

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że:
 - a) Jest wyłącznym twórcą odpowiedzi na Zadanie konkursowe, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006 r. nr 90, poz. 631 ze zm., dalej: „**Ustawa PrAutor**”) oraz
 - b) przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi na zadanie konkursowe.
2. Organizator oraz EC, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie nabywają od Uczestnika prawo do nieodpłatnego korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, z odpowiedzi na zadanie konkursowe zgłoszone do Konkursu, będące utworami w rozumieniu Ustawy PrAutor na następujących polach eksploatacji:
 - a) zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką, dla celów opisanych w lit. b i c poniżej;
 - b) wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych;
 - c) rozpowszechnianie poprzez umieszczanie na fan page Zleceniodawcy w serwisie społecznościowym Facebook oraz Instagram, stronach internetowych Zleceniodawcy i udostępnianie użytkownikom tych stron, w miejscu i czasie przez nich wybranym.
3. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadesłane zadania konkursowe zostaną wykorzystane przez Organizatora lub EC
4. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe

wynagrodzenie.

5. Uczestnik upoważnia EC do wykonywania jego autorskich praw osobistych w zakresie decydowania o pierwszym udostępnieniu odpowiedzi na zadanie konkursowe publiczności, decydowania o jego integralności, oznaczania odpowiedzi na zadanie konkursowe imieniem i nazwiskiem twórcy oraz do nadzoru autorskiego, z poszanowaniem tychże praw, dla celów określonych Regulaminem.
6. Organizator oraz EC mają (indywidualnie) prawo udzielania dalszej licencji (sublicencja) w zakresie określonym w ust. 2 powyżej.

VII Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać najpóźniej w terminie do 30 dni od zakończenia Konkursu pisemnie listem poleconym na adres biura Organizatora: Brand Kolektyw z o.o., ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa lub pocztą elektroniczną na adres: faktoriawin@brandkolektyw.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika (w przypadku, gdy Uczestnik zażąda odpowiedzi pisemnej, wysyłanej pocztą tradycyjną) lub adres e-mail do kontaktu (w przypadku gdy Uczestnik zażąda odpowiedzi w formie elektronicznej), adres e-mail który podano przy Zgłoszeniu, jak również dokładny opis i powód reklamacji, stosowne żądanie z dopiskiem na kopercie lub w tytule maila „Konkurs Faktoria Win x Sophia Frizzante – reklamacja”.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 30 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w formie zwrotnej wiadomości e-mailowej (w zależności od wyboru Uczestnika).
4. Niezależnie od prawa do złożenia reklamacji zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Uczestnik ma prawo do zgłaszania swoich roszczeń i ich dochodzenia na zasadach przewidzianych przepisami powszechnie obowiązującego prawa regulującego odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego przed właściwym sądem powszechnym.

VIII Dane osobowe

1. Administratorem Pani/ Pana danych osobowych przetwarzanych na potrzeby niniejszego Konkursu jest Eurocash S.A. z siedzibą w pod adresem ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki (dalej jako: „Administrator”). Z Administratorem można skontaktować się przez adres email: eurocash@eurocash.pl lub telefonicznie pod numerem 61 658 33 00 lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się we wszelkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: iod_ec@eurocash.pl, telefonicznie pod numerem: 61 333 22 74 lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Pani/ Pana dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora w celu:

- a) przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu zgodnie z Regulaminem – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na promocji marki Sophia Frizzante,
 - b) rozliczenia Nagród przyznanych w Konkursie – podstawą przetwarzania jest obowiązek prawny ciążyący na Administratorze,
 - c) rozpatrzenia reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na konieczności dbania o prawidłowy przebieg Konkursu,
 - d) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na obronie swoich interesów gospodarczych.
4. Pani/ Pana dane osobowe będą przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora, w tym w szczególności dostawcom usług IT, agencjom marketingowym, firmom kurierskim.
 5. Pani/ Pana dane osobowe będą przetwarzane do czasu wydania nagrody. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
 6. Przysługuje Pani/ Panu prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
 7. Przysługuje Pani/ Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 8. Podanie Pani/ Pana danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Bez podania danych wzięcia udziału w Konkursie nie jest możliwe.

IX Postanowienia końcowe

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązuje się nie ingerować w przebieg Konkursu w sposób naruszający jego zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora.
2. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku podjęcia przez Organizatora uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
3. Niezależnie od ust. 2 powyżej Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który w ocenie Organizatora naruszy ogólne zasady obowiązujące na Stronie, naruszy dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego.
4. Uczestnik może w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyny, zrezygnować z udziału w Konkursie wysyłając wiadomość e-mail na adres faktoriawin@brandkolektyw.pl z informacją o takiej rezygnacji oraz z następującymi danymi: data Zgłoszenia, adres email podany w Formularzu Zgłoszeniowym. Rezygnacja w przypadku Laureata Nagrody powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających

lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagród w związku z prowadzeniem Konkursu.

6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania na stronie konkursowej.
8. Niniejszy Regulamin dostępny jest w linku na Stronie Konkursowej oraz w siedzibie Organizatora.

Organizator