

Regulamin konkursu
„Kto w Faktorii Win kupuje, temu para gotuje!”
zwany dalej „Regulaminem”.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) reguluje zasady organizacji konkursu pod nazwą „Kto w Faktorii Win kupuje, temu para gotuje” („**Konkurs**”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Brand Kolektyw sp. z o.o. prowadząca działalność gospodarczą pod adresem: ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000956342 NIP: 5213957658, REGON: 521353502 („**Organizator**”) działającym na zlecenie Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach pod adresem ul. Wiśniowa 11, 62-052 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS0000213765, NIP 7791906082 (dalej „**Zleceniodawca**”).
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Udział w Konkursie odbywa się za pośrednictwem strony internetowej pod adresem faktoriawin.pl/konkurs (dalej: „**Strona Konkursowa**”).
- 1.5. Konkurs odbywa się w terminie **od dnia 15.02.2024 r. do dnia 31.03.2024 r.** ("**Czas Trwania**") i obejmuje sprzedaż Produktów Promocyjnych, których zakup upoważnia do udziału w Konkursie oraz dokonywanie Zgłoszeń, nie obejmuje natomiast weryfikacji Zgłoszeń, wydania Nagród i rozpatrywania reklamacji (dalej: „**Sprzedaż Promocyjna**").
- 1.6. Konkursem objęte jest każde wino marek DAOS i Old Tbilisi z oferty Faktorii Win zakupione w okresie Sprzedaży Promocyjnej na terenie całej Rzeczypospolitej Polskiej (dalej "**Produkt Promocyjny**".) Wybór punktu sprzedaży, w którym Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Konkursie.
- 1.7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.8. Niniejszy Regulamin (dalej jako: **Regulamin**) określa zasady i warunki przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się z zasadami Konkursu i akceptuje treść Regulaminu.
- 1.9. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

2. NAGRODY

- 2.1. Organizator przewidział następujące nagrody w Konkursie („**Nagrody**”):
 - a) 5 (słownie: pięć) Nagród I stopnia w postaci urządzenia Thermomix, o wartości 6 455 zł brutto (słownie: sześć tysięcy czterysta pięćdziesiąt pięć złotych) każdy.
 - b) 10 (słownie: dziesięć) Nagród II stopnia w postaci vouchera na kolację i nocleg w sieci hoteli Qubus o wartości 1 000 zł brutto (słownie: tysiąc złotych) każdy.
 - c) 30 (słownie: trzydzieści) Nagród III stopnia w postaci zestawu składającego się z brandowanego przepiśnika, 3 butelek wina marki DAOS i 3 butelek wina marki Old Tbilisi, o łącznej wartości 250 zł brutto (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych) każdy.
- 2.2. Do wartości nagród zostaną dodane dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku

należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Zleceniodawca pobierze od Laureata ustaloną wedle powyższego kwotę nagrody dodatkowej na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego.

- 2.3. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani nagrody innego rodzaju.
- 2.4. Jeden Uczestnik może uzyskać w Konkursie prawo do maksymalnie jednej Nagrody jednego rodzaju, niezależnie od liczby zarejestrowanych Zgłoszeń.
- 2.5. Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody i przechodzi ona do dyspozycji Organizatora, jeśli:
 - a) nie spełni lub naruszy jakikolwiek z warunków z Regulaminu;
 - b) nie odbierze Nagrody;
 - c) podane dane kontaktowe nie będą prawidłowe, co uniemożliwi kontakt i powiadomienie o wygranej;
 - d) nie prześle na wniosek Organizatora Dowodu Zakupu (oryginału lub skanu) lub przesłany Dowód Zakupu będzie uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, będzie nieczytelny, nie będzie oryginalny, będzie nosił znamiona podrabiania, nie będzie dotyczył zakupu Produktów Promocyjnych lub będzie identyczny z dowodem zakupu przesłanym przez innego Laureata;
 - e) nie spełni warunków przewidzianych procedurą weryfikacji określoną w pkt 5.5. Regulaminu.
- 2.6. Zdjęcia Nagród przedstawione na materiałach informacyjnych są przykładowe i są jedynie poglądową wizualizacją Nagród.

3. KOMISJA KONKURSOWA

- 3.1. Organizator powoła komisję składającą się z 3 jego przedstawicieli („Komisja Konkursowa”). Komisja Konkursowa zobowiązana będzie do oceny i wyboru najlepszych Zgłoszeń, pełnienia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez Uczestników oraz podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie, w tym rozstrzygania reklamacji.

4. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, dokonujących zakupu Produktu Promocyjnego jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 4.2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: pracownicy Zleceniodawcy, pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym z tymi osobami.
- 4.3. Uczestnikiem Konkursu jest osoba pełnoletnia osoba fizyczna mieszkająca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca zdolność do czynności prawnych, która odwiedziła Stronę Konkursu, potwierdziła swoją pełnoletniość, wyraziła wolę wzięcia udziału w Konkursie, zaakceptowała Regulamin, spełniła wszystkie warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, oraz która dokonała przynajmniej jednego prawidłowego Zgłoszenia w Konkursie (dalej: „Uczestnik”).

5. ZASADY KONKURSU

- 5.1. Aby wziąć udział w Konkursie i ubiegać się o Nagrodę, Uczestnik powinien w Czasie Trwania Konkursu:
 - 1) spełniać warunki, o których mowa w pkt 4. powyżej;
 - 2) kupić co najmniej 1 (jeden) Produkt Promocyjny, przy czym zakup Produktów Promocyjnych w większej liczbie, udokumentowany na jednym Dowodzie Zakupu uprawnia do dokonania tylko

1 (jednego) zgłoszenia do Konkursu;

- 3) zachować czytelny oryginał dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w Czasie Trwania Konkursu oraz do czasu wydania Nagrody (w przypadku wygranej); przez dowód zakupu rozumie się oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej (tj. Uczestnika), dokumentujący dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego Dowód zakupu na potrzeby Konkursu musi być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany (dalej: „**Dowód Zakupu**”); data i godzina widniejąca na Dowodzie Zakupu musi być wcześniejsza niż data i godzina zarejestrowania Zgłoszenia.
- 4) zgłosić się do Konkursu w Czasie Trwania, jednak nie wcześniej niż po dokonaniu Zakupu Promocyjnego („**Zgłoszenie**”), wypełniając wszystkie pola formularza zgłoszeniowego na Stronie Konkursowej, podając:
 - a) imię i nazwisko
 - b) poprawny adres e-mail Uczestnika;
 - c) załączyć zdjęcie Dowodu Zakupu w formacie .png, .jpg lub .pdf (max. waga pliku 10 MB,)
 - d) udzielić odpowiedzi na zadanie konkursowe:

„Podziel się z nami swoim ulubionym przepisem na danie podane z winem i uzasadnij swój wybór.”

(odpowiedź na zadanie konkursowe musi się zamknąć w maksymalnie 1000 znakach);

- e) potwierdzić zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia oraz złożyć wymagane oświadczenia: o ukończeniu 18 roku życia oraz spełnieniu warunków przewidzianych w Regulaminie.

5.2. Podczas tworzenia odpowiedzi na zadanie konkursowe Uczestnik może zgłosić odpowiedź wyłącznie własnego autorstwa. Odrzucone zostaną Zgłoszenia, które:

- 1) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące, pokazujące lub opisujące przemoc w stosunku do ludzi lub zwierząt;
- 2) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
- 3) zawierają treści niezgodne z prawem;
- 4) zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
- 5) naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek;
- 6) naruszają dobre obyczaje;
- 7) promują produkty konkurencyjne wobec Produktów Promocyjnych;
- 8) nie spełniają innych warunków opisanych w Regulaminie.
- 9) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do odpowiedzi na zadanie konkursowe i jej wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.

5.3. Każdy przypadek niezgodnego z Regulaminem udziału w Konkursie przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.

5.4. W przypadku odpowiedzi udzielonej w formie zdjęcia Uczestnik powinien nadesłać zdjęcie w formacie .png, .jpg lub .pdf (max. waga pliku 10 MB). Zdjęcie to powinno przedstawiać wyłącznie dania podane z winem, **bez udziału – wizerunku – osób**, w tym autora zdjęcia.

5.5. Uczestnik może wykonać dowolną ilość Zgłoszeń z zastrzeżeniem, że każde Zgłoszenie związane jest z odrębnym Dowodem Zakupu Produktu Promocyjnego oraz z zamieszczeniem za każdy razem innej odpowiedzi na zadanie konkursowe.

5.6. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania czytelnych i oryginalnych Dowodów Zakupu Produktów Promocyjnych. Zakup Produktu Promocyjnego musi być dokonany przed dokonaniem danego Zgłoszenia konkursowego.

- 5.7. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji Dowodów Zakupów Produktów Promocyjnych. Dowód Zakupu potwierdza dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
- 1) zakup Produktu Promocyjnego został dokonany przed datą dokonania Zgłoszenia;
 - 2) dowód zakupu jest prawdziwy - tzn. wystawiony przez sklep, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - 3) dowód zakupu nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dowodów zakupu;
 - 4) w liście zakupów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja sklepu pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.
 - 5) Dowodem zakupu na potrzeby niniejszej Konkursu nie jest w szczególności jego: kserokopia, kopia notarialnie poświadczona, wtórnik, odpis, duplikat, skan. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w loterii, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.
- 5.8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do Nagrody osób, które wzięły udział w Konkursie i nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie, a także w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu w tym Uczestników, którzy:
- a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;
 - c) podejmą próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń strony konkursowej albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie.
- 5.9. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie, a odmowa ich podania jest równoznaczna ze złamaniem postanowień niniejszego Regulaminu.

6. WYŁONIENIE LAUREATÓW KONKURSU. WYDAWANIE NAGRÓD

- 6.1. Komisja Konkursowa w terminie do 30 dni od zakończenia konkursu wyłoni najlepsze Zgłoszenia konkursowe będące odpowiedzią na zadanie konkursowe w oparciu o przyjęte kryterium kreatywności, oryginalności i pomysłowości, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń z Regulaminem.
- 6.2. Komisja Konkursowa zgodnie z ww. kryteriami utworzy listę rankingową laureatów („Laureaci”) dla na której znajdzie się 45 najwyżej ocenionych Zgłoszeń, ułożonych w kolejności od Zgłoszenia ocenionego najwyżej, przydzielając tym samym 5 Nagród I stopnia (dla 5 najlepszych Zgłoszeń), 10 Nagród II stopnia (dla 10 kolejnych Zgłoszeń) i 30 Nagród III stopnia (dla 30 kolejnych Zgłoszeń).
- 6.3. Jednocześnie do listy Laureatów utworzona zostanie lista Laureatów rezerwowych, na której znajdzie się 15 kolejnych najwyżej ocenionych Zgłoszeń po Zgłoszeniach uwzględnionych na liście Laureatów. W sytuacji, gdy Laureat nie spełni wymogów Regulaminu i utraci prawo do Nagrody, kolejne Zgłoszenie na liście Laureatów, po Zgłoszeniu które wypada, zajmuje jego miejsce, dalsze awansują o pozycję wyżej, a najwyżej oceniane Zgłoszenie z listy rezerwowej wchodzi na ostatnie miejsce listy rankingowej Laureatów. Procedura ma zastosowanie maksymalnie dwa razy do każdej pozycji na liście rankingowej Laureatów, do czasu wyczerpania listy rezerwowej.
- 6.4. Laureaci powiadamiani są o wygranej e-mailem na adres, podany przy dokonywaniu Zgłoszenia, w terminie do 10 dni od dnia wyłonienia Laureatów.
- 6.5. W treści wiadomości, o której mowa w pkt 6.4. powyżej, Organizator poprosi Laureata Nagrody o to by w ciągu 5 dni roboczych od dnia powiadomienia o wygranej, pod rygorem utraty prawa do

Nagrody, przesłał na podany adres mailowy dane osobowe (imię i nazwisko, adres do wysyłki nagrody, numeru telefonu).

- 6.6. Nagrody rzeczowe (Nagrody I stopnia i Nagrody III stopnia) przekazywane są przesyłką kurierską na wskazany przez Laureata adres korespondencyjny w Polsce, w terminie do 60 dni od dnia otrzymania wszystkich wymaganych danych adresowych w odpowiedzi mailowej. Nagroda II stopnia (vouchery) przekazana zostanie w formie elektronicznej na adres mailowy wskazany w zgłoszeniu przez Laureata, w terminie do 60 dni od otrzymania wszystkich wymaganych danych adresowych .
- 6.7. Nagrody pieniężne, o których mowa w pkt 2.2 przesyłane są na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
- 6.8. Laureat ma prawo zrezygnować z Nagrody bez prawa do ekwiwalentu pieniężnego. Laureat nie ma możliwości wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny. Odbiór Nagrody Laureat potwierdza, odbierając przesyłkę. Do Nagrody zostanie również dołączony protokół odbioru Nagrody, który Laureat będzie zobowiązany podpisać przed wydaniem Nagrody. Doręczenie Nagrody możliwe jest jedynie do rąk własnych Laureata Laureat zobowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu zamieszkania do czasu odbioru Nagrody.
- 6.9. W przypadku niespełnienia któregokolwiek z warunków przewidzianych w Regulaminie, Laureat traci prawo do Nagrody.
- 6.10. Nagrody nieodebrane w terminie przechodzą na rzecz Organizatora.
- 6.11. Organizator ogłosi listę Laureatów na stronie faktoriawin.pl/konkurs w terminie do 60 dni od zakończenia konkursu. Lista Laureatów będzie zawierać imię oraz pierwszą literę nazwiska.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi pisemnie listem poleconym na adres biura Organizatora: Brand Kolektyw z o.o., ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa lub pocztą elektroniczną na adres: faktoriawin@brandkolektyw.pl.
- 7.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji, stosowne żądanie z dopiskiem na kopercie lub w tytule maila „Konkurs Faktoria Win Kto w Faktorii Win kupuje, temu para gotuje! – reklamacja”.
- 7.3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 30 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w formie zwrotnej wiadomości e-mailowej (w zależności od formy nadania reklamacji).

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby niniejszego Konkursu jest Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach pod adresem ul. Wiśniowa 11, 62-052 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS0000213765, NIP 7791906082 (dalej jako: „Administrator”).
- 8.2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym osoby zainteresowane mogą kontaktować się we wszelkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: iod_ec@eurocash.pl, telefonicznie pod numerem: 61 333 22 74 lub pisemnie na adres Spółki.
- 8.3. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: adres e-mail i imię i nazwisko, adres korespondencyjny, na który ma zostać dostarczona Nagroda, oraz kontaktowy numer telefonu.
- 8.4. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora w celu:

- a) przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu konsumenckiego zgodnie z Regulaminem – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na wywiązaniu się z przyrzeczenia publicznego;
 - b) dostarczenia nagrody do laureatów – podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes administratora polegający na wywiązaniu się z obowiązków wynikających z regulaminu.
 - c) rozpatrzenia reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na konieczności dbania o prawidłowy przebieg konkursu i sprawiedliwe rozliczenie rezultatów konkursu;
 - d) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na obronie swoich interesów gospodarczych.
- 8.5. Dane osobowe będą przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora, w tym w szczególności dostawcom usług IT i firmom kurierskim.
- 8.6. Administrator powierzył do przetwarzania dane osobowe podawane w Konkursie przez Uczestników i Laureatów Organizatorowi – Brand Kolektyw sp. z o.o., ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, NIP: 5213957658, REGON: 521353502
- 8.7. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu wydania nagrody. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
- 8.8. Osoba, której dane dotyczą ma prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
- 8.9. W związku z przetwarzaniem danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych z szczególną sytuacją.
- 8.10. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 8.11. Podanie danych jest dobrowolne, ale wymagane do wzięcia udziału w konkursie. Bez podania danych wzięcie udziału w konkursie nie jest możliwe.
- 8.12. Dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
- 8.13. Dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.

9. PRAWA AUTORSKIE

- 9.1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że:
- a) Jest wyłącznym twórcą odpowiedzi na Zadanie konkursowe, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006 r. nr 90, poz. 631 ze zm., dalej: „**Ustawa PrAutor**”) oraz
 - b) przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi na zadanie konkursowe.
- 9.2. Organizator oraz Zleceniodawca, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie nabywa od Uczestnika prawo do nieodpłatnego korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, z odpowiedzi na zadanie konkursowe zgłoszone do Konkursu, będące utworami w rozumieniu Ustawy PrAutor na następujących polach eksploatacji:
- a) zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką, dla celów opisanych w lit. b i c poniżej;

- b) wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych;
 - c) rozpowszechnianie poprzez umieszczanie na fan page Zleceniodawcy w serwisie społecznościowym Facebook oraz Instagram, stronach internetowych Zleceniodawcy i udostępnianie użytkownikom tych stron, w miejscu i czasie przez nich wybranym.
- 9.3. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadesłane zadania konkursowe zostaną wykorzystane przez Organizatora lub Zleceniodawcę.
- 9.4. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
- 9.5. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania jego autorskich praw osobistych w zakresie decydowania o pierwszym udostępnieniu odpowiedzi na zadanie konkursowe publiczności, decydowania o jego integralności, oznaczania odpowiedzi na zadanie konkursowe imieniem i nazwiskiem twórcy oraz do nadzoru autorskiego, z poszanowaniem tychże praw, dla celów określonych Regulaminem.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. W Czasie Trwania Konkursu, do czasu rozpatrzenia reklamacji, treść Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie konkursowej pod adresem: faktoriawin.pl/konkurs
- 10.2. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
- 10.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z których usług korzystają Uczestnicy.
- 10.4. Organizator zastrzega możliwość dokonywania zmian w niniejszym regulaminie.