

REGULAMIN KONKURSU

„ZGRANA PARA WINO I CHIPSY”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „ZGRANA PARA WINO I CHIPSY” (zwany dalej **Konkursem**).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej **Regulaminem**) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest EUROCASH S.A z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000213765, kapitał zakładowy w wysokości 139.163.286,00 złotych, o numerze NIP 7791906082, o numerze REGON 631008941 (zwany dalej **Organizatorem**). Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu prowadzi Organizator.
4. Podmiotem zlecającym organizację Konkursu jest Intersnack Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Niedźwiedziu, ul. Centralna 2, 32-090 Niedźwiedź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000262998, kapitał zakładowy w wysokości 31.388.500,00 złotych, o numerze NIP 5272527149, o numerze REGON 160106496 (zwany dalej **Podmiotem zlecającym**).
5. Celem Konkursu jest promocja produktu marki Przysnacki – Chipsy w Kotle Prażone oraz win wchodzących w skład marki Faktoria Win, będących w regularnej sprzedaży w sieci sklepów Duży Ben.
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na portalu społecznościowym Facebook. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, związany ani przeprowadzany przez operatora portalu społecznościowego Facebook. Facebook nie odpowiada wobec Uczestników Konkursu za przeprowadzenie danego Konkursu i wydanie nagród.
7. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 sierpnia 2023 roku o godz. 12:00 i kończy w dniu 31 sierpnia 2023 roku o godzinie 23:59, przy czym czynności związane z wydaniem nagród i rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji mogą trwać do dnia 1 października 2023 roku.
8. Konkurs ma niepubliczny charakter i skierowany jest wyłącznie do użytkowników pełnoletnich, którzy odwiedzili Profil Społecznościowy, wyrazili wolę wzięcia udziału w Konkursie oraz spełnili wszystkie warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie.
9. Fundatorami Nagród w Konkursie jest Organizator i Podmiot zlecający.

II. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:

1. **Profil Społecznościowy** – profil społecznościowy prowadzony dla marki Faktoria Win, na której przeprowadzany jest Konkurs, znajdujący się pod adresem: <https://www.facebook.com/faktoriawin>
2. **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora powołana na potrzeby wyłonienia Zwycięzców Konkursu.
3. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, która spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie i wzięła w nim udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie.
4. **Zwycięzca** – Uczestnik wskazany przez Komisję Konkursową, uprawniony do otrzymania Nagrody.
5. **Odpowiedź** – odpowiedź stanowiąca wykonanie zadania konkursowego wskazanego w pkt III ust. 4 Regulaminu przesyłana w ramach komentarza umieszczonego pod postem konkursowym umieszczonym na Profilu Społecznościowym.
6. **Produkt Promocyjny** –wina, wchodzące w skład marki Faktora Win, które są wskazane na stronie internetowej www.faktoriawin.pl znajdujące się w sprzedaży w sieci sklepów stacjonarnych DUŻY BEN na terenie Polski.
7. **Dowód zakupu** – oznacza oryginał paragonu fiskalnego potwierdzający dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego w Sklepie w okresie trwania Konkursu, tj. od dnia 1 sierpnia 2023 roku do dnia 31 sierpnia 2023 roku. Organizator zastrzega, iż paragon fiskalny posiadający NIP osoby dokonującej zakupu Produktu Promocyjnego nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie. W rozumieniu niniejszego Regulaminu, Dowodem Zakupu nie są w szczególności paragony niefiskalne ani potwierdzenia płatności kartą płatniczą. Dowód zakupu powinien być unikalny (niepowtarzalny) i czytelny. Zakup Produktu Promocyjnego poza okresem wskazanym w zdaniu pierwszym lub/i w innym punkcie sprzedaży niż Sklep, nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
8. **Sklep** – sieć sklepów stacjonarnych DUŻY BEN na terenie Polski, lista Sklepów znajduje się na stronie internetowej pod adresem: <https://duzyben.pl/#sklepy>

III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
2. Uczestnik Konkursu celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinien:
 - 1) być konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, posiadającym rzeczywiste konto na profilu społecznościowym Facebook (zakazane jest korzystanie z kont fikcyjnych lub posługiwanie się kontami innymi niż osobiste konto Uczestnika),
 - 2) ukończyć 18. rok życia,
 - 3) posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 4) posiadać adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 5) zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia, przy czym zamieszczenie Odpowiedzi na post konkursowy zamieszczony na Profilu Społecznościowym będzie uważane za akceptację Regulaminu i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie, wyłonienia Zwycięzców i przyznania Nagrody,

- 6) zakupić jako konsument w rozumieniu przepisów prawa, Produkt Promocyjny o dowolnej pojemności w okresie trwania Konkursu w dowolnym Sklepie i zachować czytelny, unikalny Dowód zakupu potwierdzający powyższy zakup w tym terminie,
 - 7) wykonać zadanie konkursowe, opisane w ust. 4 poniżej i przesłać stanowiącą wykonanie zadania konkursowego Odpowiedź wraz z Dowodem zakupu w trakcie trwania Konkursu w sposób wskazany w ust. 4 poniżej.
3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora, Podmiotu zlecającego, jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
 4. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy:
 - 1) wykonać zamieszczone na Profilu Społecznościowym zadanie konkursowe poprzez udzielenie odpowiedzi na post konkursowy zawierający następujące pytanie: „Napisz w komentarzu pod postem, jaką okazję uświetniła para wina i Chipsów w kotle prażonych? . Odpowiedź nie może zawierać żadnych zdjęć, rysunków, filmów czy linków do stron internetowych, ani danych osobowych innych aniżeli dane Uczestnika,
 - 2) zaakceptować warunki udziału w Konkursie określone niniejszym Regulaminem oraz udzielić wyrażone nim zgody, przy czym do wyżej wskazanej akceptacji dochodzi z momentem umieszczenia Odpowiedzi na post konkursowy na Profilu Społecznościowym.
 5. Przesłane zgodnie z ust. 4 Odpowiedzi będą poddane ocenie Komisji Konkursowej w celu wyłonienia Zwycięzców.
 6. Uczestnik może przesłać tylko jedną Odpowiedź w trakcie trwania Konkursu. W przypadku przesłania dwóch i więcej Odpowiedzi pod uwagę będzie brana wyłącznie pierwsza Odpowiedź przesłana przez Uczestnika.
 7. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Odpowiedź powinna spełniać poniższe warunki:
 - 1) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - 2) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
 - 3) nie może zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących win wchodzących w skład marki Faktoria Win oraz Chipsów w Kotle Prażonych marki Przysnacki,
 - 4) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.
 8. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku naruszenia ust. 7 powyżej lub niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem. O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wiadomość wysłaną przez Organizatora na podany przez Uczestnika adres e-mailowy lub w przypadku nie dysponowania nim na danym etapie Konkursu w postaci wiadomości prywatnej wysłanej do Uczestnika w ramach portalu społecznościowego Facebook, z podaniem przyczyny wykluczenia.
 9. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Dotyczy to w

szczegółności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik narusza zasady określone w niniejszym Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego wydania Nagrody w Konkursie w tym m. in. podania adresu zamieszkania. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagród wymienionych w pkt IV Regulaminu. W takim przypadku niewydana Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

10. Drugie i kolejne przesłanie identycznej Odpowiedzi do Konkursu będzie traktowane jako duplikat i nie będzie brane pod uwagę przy wyborze Zwycięzcy.

IV. NAGRODY

1. W Konkursie do wygrania jest **5 zestawów**, po jednym zestawie dla każdego Zwycięzcy. Jeden zestaw składa się z: radio – głośnika z bluetooth marki Lexon Tykho 3 o wartości 361,62 złote brutto oraz koca o wartości 86,99 złotych brutto. Wartość każdego zestawu wynosi łącznie 448,61 (słownie: czterysta czterdzieści osiem 61/100) złotych brutto.
2. Jeden Zwycięzca może otrzymać wyłącznie jeden zestaw (dalej jako **Nagroda**).
3. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j.t. Dz. U. z 2022 r. poz. 2647 ze zm.). Do każdej Nagrody Zwycięzca Konkursu otrzyma również dodatkową Nagrodę pieniężną odpowiadającą wysokości należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród rzeczowych, tj. 11,11% wartości przekazywanej Zwycięzcy Konkursu Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych, która to Nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana na konto właściwego urzędu skarbowego, na co Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu.
4. Wybór Zwycięzców nastąpi do dnia 14 września 2023 r. Ogłoszenie Zwycięzców nastąpi do dnia 20 września 2023 r..
5. Kryteriami wyboru zwycięskich Odpowiedzi, brany pod uwagę przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia Zwycięzców, są: zgodność Odpowiedzi z zadaniem konkursowym, kreatywność i oryginalność.
6. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej poprzez wysłanie do nich wiadomości prywatnej w ramach portalu społecznościowego Facebook, w której Organizator zwróci się o przesłanie na podany przez niego w wiadomości prywatnej adres e-mail następujących danych: wyraźnego i czytelnego zdjęcia Dowodu Zakupu umożliwiającego sprawdzenie, czy Produkt Promocyjny został zakupiony w Sklepie w okresie trwania Konkursu, oraz podanie danych koniecznych do wydania Nagrody: imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego, adres do wysyłki Nagrody.
7. Zwycięzca zobowiązany jest każdorazowo w terminie 5 (pięciu) dni kalendarzowych od daty wysłania wiadomości, o której mowa w ust. 6

- powyżej, przesłać zwrotną wiadomość na podany przez Organizatora adres e-mail, zawierającą dane wskazane w ust. 6 powyżej.
8. W przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków wydania Nagrody, w tym nieprzesłania przez Zwycięzcę wiadomości zwrotnej, o której mowa w ust. 7 powyżej, Organizator zwoła ponownie Komisję Konkursową, która wyłoni kolejną najlepszą Odpowiedź, spośród pozostałych Odpowiedzi przesłanych w czasie trwania Konkursu. Procedura opisana w ust. 5, 6 i 7 powyżej będzie miała zastosowanie do nowego Zwycięzcy, wybranego przez Komisję Konkursową. W przypadku niespełnienia warunków wydania Nagrody przez nowego Zwycięzcę, procedura opisana w niniejszym ustępie zostanie powtórzona. Postanowienia niniejszego ustępu stosuje się odpowiednio w przypadku, gdy Nagroda nie została odebrana przez Zwycięzcę stosownie do pkt V ust. 2 Regulaminu.
 9. W przypadku, gdy w trakcie trwania Konkursu przesłanych zostanie mniej Odpowiedzi (zgodnych z określonym w Regulaminie warunkami) niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody ulegają przepadkowi na rzecz Podmiotu zlecającego .
 10. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany wygranej Nagrody na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe lub równowartość pieniężną oraz zastrzegania określonych cech Nagrody oraz nie przysługuje prawo cesji Nagrody na osoby trzecie.
 11. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji co do decyzji w sprawie przyznania Nagrody, na zasadach określonych w pkt VIII Regulaminu.

V. WYDANIE NAGRÓD

1. Nagroda zostanie wysłana kurierem na adres korespondencyjny wskazany przez Zwycięzcę w wiadomości zwrotnej przesłanej zgodnie z pkt IV ust. 7 w terminie do 10 (słownie: dziesięciu) dni kalendarzowych od dnia otrzymania wskazanej wiadomości zwrotnej.
2. Organizator podejmie dwie próby doręczenia Nagród do Zwycięzców. Przy braku odbioru Nagrody przy dwóch próbach doręczenia, Organizator zwoła ponownie Komisję Konkursową, która wyłoni kolejną najlepszą Odpowiedź spośród pozostałych Odpowiedzi zgodnie z postanowieniami pkt IV ust. 8.
3. Koszty wysyłki Nagród przyznanych w Konkursie ponosi Podmiot zlecający.

VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Pani / Pana danych jest Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach (kod pocztowy: 62-052) przy ul. Wiśniowej 1. Z Administratorem można skontaktować się przez adres email: eurocash@eurocash.pl lub telefonicznie pod numerem 61 658 33 00, lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
2. Wyzaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym może Pani / Pan skontaktować się poprzez email iod_ec@eurocash.pl telefonicznie pod numerem 613332274 lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
3. Pani / Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - 1) organizacji konkursu – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na organizacji i rozstrzygnięciu akcji;

- 2) komunikacji związanej z udziałem w konkursie – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na prowadzeniu komunikacji z uczestnikami akcji;
 - 3) rozpatrywania reklamacji – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na prawidłowym przeprowadzeniu akcji i rozpatrywaniu reklamacji uczestników;
 - 4) rozliczenia podatku od wygranej – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze;
 - 5) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na możliwości dochodzenia lub obrony swoich interesów gospodarczych
4. Pani / Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz przez okres rozstrzygania reklamacji – w przypadku jej złożenia. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora. W pozostałym zakresie, dane osobowe będą przetwarzane przez okres wymagany przepisami prawa.
 5. Przysługuje Pani / Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani / Pana danych osobowych.

VII.PRAWA AUTORSKIE

1. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, każdy Uczestnik, w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie udziela Organizatorowi Konkursu oraz Podmiotowi zlecającemu nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji do Odpowiedzi z prawem udzielania dalszych sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - 2) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 3) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - 4) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 1) – 3) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - 5) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - 6) wykorzystanie w utworach multimedialnych,

- 7) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- 8) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- 9) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Nadto, z chwilą wydania Nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora i Podmiot zlecający wszelkie majątkowe prawa autorskie do Odpowiedzi, na podstawie art. 921 § 3 KC, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w zakresie pól eksploatacji powyżej wskazanych. Organizator Konkursu i Podmiot zlecający może żądać od Zwycięzcy zawarcia pisemnej umowy potwierdzającej przeniesienie praw autorskich na zasadach powyżej wskazanych.

2. Zwycięzca, przed wydaniem Nagrody, może zostać poproszony o podpisanie Umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych, na mocy której zostanie potwierdzone przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Odpowiedzi na Organizatora i Podmiot zlecający przy uwzględnieniu zasad powyżej wskazanych.
3. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Odpowiedzi, a Odpowiedź nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie do Odpowiedzi.
4. Zwycięzca wyraża zgodę na dokonywanie opracowań nagrodzonej Odpowiedzi przez Organizatora, Podmiot zlecający i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania nagrodzonych Odpowiedzi stanowią będą przedmiot zależnych praw autorskich Zwycięzca niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi.
5. Organizator, Podmiot zlecający ani podmioty, na które Organizator i Podmiot zlecający przeniosą prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi, nie są zobowiązane do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Odpowiedzi.
6. Organizator, Podmiot zlecający oraz podmioty, na które przeniosą oni prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi, są uprawnione do korzystania z nagrodzonych Odpowiedzi w sposób anonimowy - bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika będącego autorem nagrodzonej Odpowiedzi. Zwycięzca udziela także podmiotom wskazanym w poprzednim zdaniu upoważnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do nagrodzonych Odpowiedzi i zobowiązuje się nie wykonywać względem tych podmiotów przysługujących mu osobistych praw autorskich do nagrodzonych Odpowiedzi.
7. Uczestnik oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w

Konkursie lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.

8. Z tytułu przeniesienia praw autorskich i innych praw do nagrodzonej Odpowiedzi Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe, poza otrzymaną Nagrodą, wynagrodzenie lub jakiekolwiek inne roszczenia względem Organizatora, Podmiotu zlecającego lub osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.

VIII. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: FaktoriaWin.Marketing@eurocash.pl ze wskazaniem w tytule wiadomości: Konkurs „ZGRANA PARA WINO I CHIPSY”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od dnia jego zakończenia. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji w sposób wskazany w ust. 1 powyżej.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 14 dni liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie emaila zwrotnego na adres email, z którego została wysłana reklamacja w ciągu 3 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Uczestnikowi w razie niekorzystnego dla niego rozstrzygnięcia reklamacji przysługuje prawo odwołania się do sądu powszechnego.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na Profilu Społecznościowym pod adresem <http://faktoriawin.pl/> oraz w siedzibie Organizatora oraz Podmiotu zlecającego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych powodów, o ile nie naruszy to praw nabytych Uczestników Konkursu i nie spowoduje pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowa treść Regulaminu zostaną zamieszczone na stronie <http://faktoriawin.pl/> w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp z odpowiednim wyprzedzeniem, umożliwiającym Uczestnikom zapoznanie się ze zmianami w Regulaminie i ewentualne odstąpienie od udziału w Konkursie. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zawierać będzie informacje o sposobie i terminie złożenia oświadczenia o odstąpieniu od udziału w Konkursie. W przypadku niez zaakceptowania przez Uczestnika nowych postanowień Regulaminu Uczestnik ma prawo odstąpić od udziału w Konkursie bez jakichkolwiek konsekwencji z tego tytułu. Brak złożenia oświadczenia o odstąpieniu od udziału w Konkursie w terminie wskazanym w powiadomieniu o zmianach w Regulaminie jest równoznaczne z akceptacją zmian w Regulaminie.

3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.