

REGULAMIN KONKURSU FAKTORIA WIN – WINO KUMALA

§1. Organizator i czas trwania Konkursu

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki, na jakich odbywa się realizacja konkursu **Poczuj rytm, poczuj Kumala** („**Konkurs**”) na dedykowanej stronie Landing Page, działającym pod adresem <https://faktoriawin.pl/kumala/>.
2. Organizatorem konkursu jest Valkea Media S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Ficowskiego 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000291933, REGON 145890754, NIP: 701-03-24-245, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 2 026 151,00 PLN („**Organizator**”).
3. Zlecającym i Fundatorem Nagród w Konkursie jest Eurocash Franczyza Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Komornikach przy ul. Wiśniowej 11 (65-052), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000259846 Kapitał zakładowy: 3 800 000,00zł , NIP: 7772910817, REGON: 300333695000000 („**Zleceniodawca**” lub „**Fundator**”).
4. Konkurs trwa od 03.08.2020 r. do 16.08.2020 r. do godziny 23:59 czasu polskiego i jest przeznaczony dla zamkniętego kręgu odbiorców .
5. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na dedykowanej stronie Landing Page, znajdującym się pod adresem - <https://faktoriawin.pl/kumala/>
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie Serwisu Facebook lub utrudniony dostęp do niego z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będący wynikiem działań lub zaniechań w/w Serwisu, braku dostępu do Internetu itp.
7. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz.U.2009, Nr 201,poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie, a nadto nie stanowi konkursu dostępnego publicznie.

§2. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne spełniające łącznie następujące warunki („Uczestnik”):
 - a. pełna zdolność do czynności prawnych;
 - b. polubić funpage faktorii win
 - c. w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadające miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d. które zapoznały się z treścią Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia;
 - e. wyraziły zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Konkursie w celach związanych z Konkursem oraz powiadomienia o przyznaniu i wydaniu Nagrody zgodnie z § 6. Regulaminu.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz Fundatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, małżonków, krewnych i powinowatych do drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Przystąpienie do Konkursu, poprzez wykonanie Zadania Konkursowego, stanowi wyraźne działanie, które jest równoznaczne z udzieleniem Zleceniodawcy (Administrator Danych Osobowych) zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w niniejszym Regulaminie w celu wzięcia udziału w Konkursie. Wyrażona zgoda może być w każdym czasie wycofana poprzez samodzielne usunięcie odpowiedzi stanowiącej Zadanie Konkursowe czy też poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: konkurs@valkea.com.
5. Zadaniem każdego Uczestnika Konkursu (Dalej: Zadanie Konkursowe) jest zamieszczenie odpowiedzi na następujące zadanie konkursowe : *Czy zawsze macie dobre pomysły, a flow trzyma Was niezależnie od dnia? Pora, abyście pokazali nam swoją kreatywność! Wymyślcie nowy opis dowolnego wariantu wina Kumala, który mógłby znaleźć się na etykiecie butelki! Do wygrania atrakcyjne nagrody, takie jak instax, głośnik, zestaw win czy dodatkowe gadżety. Czekamy na Wasze zgłoszenia - pokażcie na co Was stać!*

6. Odpowiedź należy opublikować w Formularzu znajdującym się na Landing Page - <https://faktoriawin.pl/kumala/>
7. W Konkursie Uczestnik może wziąć udział tylko raz, zamieszczając jedną odpowiedź. Wszystkie kolejne odpowiedzi zawierające Zadanie Konkursowe nie będą traktowane, jako zgłoszenie w Konkursie. Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę tylko pierwszą odpowiedź umieszczoną w formularzu konkursowym.
8. Odpowiedź udzielona przez Uczestnika nie może naruszać ogólnych zasad przyjętych na Profilu między innymi: obrażanie osób i marek, brak poszanowania godności osób trzecich czy używanie niecenzuralnych słów.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość usunięcia odpowiedzi niespełniających powyższych kryteriów.
10. Odpowiedź na Zadanie Konkursowe powinna stanowić oryginalną, autorską interpretację Zadania Konkursowego przez Uczestnika. Zgłoszenia Konkursowe muszą stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestników i nie mogą stanowić cudzych utworów, ich kopii ani opracowania.
11. Zamieszczając Odpowiedź Uczestnik zapewnia, że jest jej autorem i przysługują mu niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

§3. Zasady wyłonienia zwycięzcy konkursu

1. Organizator Konkursu powołuje komisję konkursową (dalej „**Komisja Konkursowa**”), składającą się z 3 wykwalifikowanych pracowników Organizatora.
2. Zadaniem Komisji Konkursowej będzie ocena odpowiedzi na Zadanie Konkursowe umieszczonych przez Uczestników oraz wyłonienie 3 zwycięzców Konkursu (Dalej: **Zwycięzca**), którzy zostaną nagrodzeni zgodnie z § 4 Regulaminu.
3. Komisja Konkursowa podczas wyłaniania Zwycięzców oceni umieszczone przez Uczestników odpowiedzi pod kątem wartości merytorycznej, kreatywności, atrakcyjności, zgodności tematu wypowiedzi z wytycznymi Regulaminu oraz innymi walorami, które uzna za stosowne. Głosowanie odbywa się w sposób tajny.

4. Informacja o wybraniu Zwycięzców zostanie przekazana mailowo na adresy laureatów konkursu, w terminie do 7 dni od daty zakończenia konkursu.

§4. Nagrody

1. Komisja Konkursowa wybierze spośród Uczestników 3 osoby, które zostaną Zwycięzcami Konkursu.
2. Zwycięzcy otrzymują nagrody, w skład których wchodzi:
 - nagroda za zajęcie 1 miejsca w konkursie:
Aparat Instax, koszulka, torba bawełniana i zestaw 5 win – o wartości 550 zł
 - nagroda za zajęcie 2 miejsca w konkursie:
Głośnik bezprzewodowy, koszulka, torba bawełniana i zestaw 5 win – o wartości 550 zł
 - nagroda za zajęcie 3 miejsca w konkursie:
koszulka, torba bawełniana i zestaw 5 win – o wartości 200 zł
3. Fundator Nagród przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej i na poczet zryczałtowanego podatku od nagród w akcji („Podatek”), o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2012 r., poz. 361 ze zm.). Podatek zostanie odprowadzony przez Fundatora do właściwego Urzędu Skarbowego dla Płatnika podatku.

§5. Odbiór nagrody

1. W celu wydania nagrody Zwycięzcy, Zwycięzca jest zobowiązany do nawiązania kontaktu z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres: konkurs@valkea.com.
2. Zwycięzca zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem do dnia 24.08.2020 r. do godz. 15:00.
3. Wiadomość skierowana do Organizatora musi zawierać imię, nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania oraz adres Urzędu Skarbowego.

4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak brak umieszczenia powyższej klauzuli w wiadomości skierowanej do Organizatora powoduje utratę uprawnienia Zwycięzcy do nagrody.
5. Warunkiem odbioru nagrody jest potwierdzenie otrzymania od Zwycięzcy niezbędnych danych wymaganych do otrzymania nagrody mailowo oraz przekazanie podpisanego protokołu odbioru nagrody, który stanowi załącznik do niniejszego regulaminu
6. W przypadku niespełnienia warunków z §5 nagroda pozostaje w rękach Organizatora i to do niego należy decyzja w zakresie wyłonienia kolejnego Zwycięzcy.
7. Nagroda będzie wysłana w ciągu 10 dni roboczych od momentu przesłania przez laureata danych potrzebnych do wysyłki nagrody.
8. Uczestnicy nie są uprawnieni do żądania szczególnych właściwości uzyskanej Nagrody, wymiany Nagrody na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze. Uczestnicy nie mogą też przenieść jakichkolwiek praw związanych z Nagrodą na osobę trzecią.

§6. Przetwarzanie i ochrona danych osobowych

Uczestnik, akceptując postanowienia niniejszego Regulaminu potwierdza, że zapoznał się z poniższymi informacjami o ochronie danych osobowych.

- 1) *Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Eurocash Franczyza sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach (62-052) przy ul. Wiśniowej 11. Z Administratorem danych można się skontaktować poprzez adres e-mail eurocash@eurocash.pl, telefonicznie pod numerem (61) 333 22 77 lub pisemnie na adres siedziby Administratora.*
- 2) *Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez adres e-mail iod_ecf@eurocash.pl, telefonicznie pod numerem (61) 333 22 77 lub pisemnie na adres siedziby Administratora w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania Pani/Pana danych osobowych.*
- 3) *Pana/Pani dane osobowe są przetwarzane:*
 - a) *w celu realizacji organizacji Konkursu – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na konieczności wykonania przyrzeczenia publicznego.*
 - b) *w wewnętrznych celach administracyjnych na potrzeby organizacji Konkursu – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na sprawnej organizacji Konkursu;*

- c) *w celach analitycznych i statycznych – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na prowadzeniu analizy sprzedaży.*
 - d) *w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności obowiązków podatkowych – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);*
 - e) *w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na obronie swoich interesów gospodarczych.*
- 4) *Pana/Pani dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom działającym na zlecenie Administratora, zapewniającym wsparcie administracyjne oraz IT.*
 - 5) *Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do organizacji Konkursu i trwania prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.*
 - 6) *Przysługuje Pani/Panu prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania. Ponadto w zakresie w jakim podstawą prawną przetwarzania Pani / Pana danych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.*
 - 7) *Przysługuje Pani / Panu także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO. W Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.*
 - 8) *Podanie danych osobowych w związku z Pani / Pana uczestnictwem w Konkursie jest dobrowolne, jednak niezbędne by wziąć w nim udział.*

§ 7. Prawa własności intelektualnej do Odpowiedzi Konkursowych

1. Uczestnik oświadcza, że Odpowiedź i jej poszczególne elementy stanowiąc będą utwór w rozumieniu prawa autorskiego jego wyłącznego autorstwa, że będzie posiadał do nich nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz że korzystanie przez Organizatora i Współorganizatora i jej poszczególnych elementów w przypadku przeniesienia na niego majątkowych praw autorskich zgodnie z ust. 2 nie będzie naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich.
2. Z chwilą wysłania przez Uczestnika danych osobowych zgodnie z § 5 ust. 1, Uczestnik przenosi nieodpłatnie na Współorganizatora majątkowe prawa autorskie do zwycięskiej

Odpowiedzi i jej poszczególnych elementów, na wymienionych poniżej polach eksploatacji:

- a. utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób, w szczególności prasie i w pamięci komputera, na nośnikach danych zarówno cyfrowych jak i analogowych, techniką zapisu magnetycznego jak i cyfrowego oraz techniką drukarską i reprograficzną;
 - b. rozpowszechnianie poprzez wprowadzanie zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu, w tym w prasie, publiczne wystawianie, najem lub użyczenie;
 - c. udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym poprzez udostępnianie w sieci Internet;
 - d. wykorzystywanie w działaniach marketingowych Fundatora, w tym w ramach reklamy lub promocji jego produktów lub usług oraz rejestracja i wykorzystanie w charakterze znaków towarowych, wzorów przemysłowych i we wszelkich innych krajowych i międzynarodowych procedurach ochrony własności intelektualnej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy;
 - e. wykorzystywanie zwycięskiej Odpowiedzi w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy oraz rejestracja i wykorzystanie w charakterze znaków towarowych, wzorów przemysłowych i we wszelkich innych krajowych i międzynarodowych procedurach ochrony własności intelektualnej.
3. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych Uczestnik udziela Fundatorowi zgody na tworzenie, rozporządzanie i korzystanie z utworów zależnych względem zwycięskiej Odpowiedzi lub jej części, w tym na włączanie ich do innych utworów i korzystanie z tak powstałych utworów na polach eksploatacji wskazanych w lit. a–e powyżej, jak również na wprowadzanie zmian i modyfikacji do tych utworów.
4. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych Uczestnik udziela Fundatorowi zgody na wykonywanie w jego imieniu prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do zwycięskiej Odpowiedzi lub jej części.

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa, składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora.

2. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu za pośrednictwem poczty na adres Valkea Media S.A., ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia ostatniego Zwycięzcy Konkursu.
3. Reklamacje wpływające po określonym wyżej terminie nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.
5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą wiadomości e-mail na adres podany w reklamacji.
6. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów w formie pisemnej uchwały. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.