

REGULAMIN KONKURSU

„Projekt koszulki. Poczuj rytm, poczuj Kumala!”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) reguluje zasady organizacji konkursu pod nazwą „Projekt koszulki. Poczuj rytm, poczuj Kumala!” („Konkurs”).

1.2. Organizatorem Konkursu, Fundatorem Nagród oraz Administratorem danych jest **Eurocash S.A.** z siedzibą w Komornikach pod adresem ul. Wiśniowa 11, 62-052 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000213765, NIP 7791906082 („Organizator”).

1.3. Czynności w Konkursie na zlecenie Organizatora wykonuje Synergia Creative Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Janiny Omańkowskiej 58, 60-465 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000769086, NIP 7811989379 („Organizator Wykonawczy”).

1.3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4. Konkurs organizowany jest na stronie internetowej www.faktoriawin.pl/wygrajzkumala

1.5. Organizator Wykonawczy ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg, realizację i obsługę Konkursu, wydanie Nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji dotyczących sposobu przeprowadzenia Konkursu.

1.6. Konkurs trwa **od dnia 24.02.2020 r. do dnia 20.03.2020 r.**

1.7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz.U. 2019 poz. 847, z późn. zm.). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1145 z późn. zm.).

1.8. Przedmiotem konkursu jest zaprojektowanie grafiki na koszulkę, inspirowanej jaszczurką będącą brand hero wina KUMALA, przedstawiającej świat marki KUMALA. Jaszczurka może być: obracana, prezentowana w lustrzanym odbiciu. Nie może być zmieniany jej kształt, dodawane elementy np. oczy, język, etc. Jaszczurka może być osadzona w dowolnym kontekście, tle, przy zachowaniu safe image. Kolorystyka oraz look&feel powinny nawiązywać do keyvisual, charakteru oraz targetu wina KUMALA. Grafika winna być odzwierciedleniem autentyczności, bezpretensjonalności, kreatywności, niezależności, poczucia humoru jak i młodości ducha. Niech zachęca ludzi do spotkań w gronie przyjaciół. Istnieje możliwość pobrania samego obrysu jaszczurki (brand hero) i wypełnienia jej dowolnym printem.

1.9. Punkty sprzedaży, w których można obejrzeć butelkę wina KUMALA w różnych wariantach to m.in. sklepy: Mila, Delikatesy Centrum, ABC, Groszek, Lewiatan, Top Market oraz na wybranych stacjach benzynowych Shell i Circle K.

1.10. Organizator Wykonawczy powoła komisję składającą się z 3 jego przedstawicieli („**Komisja Konkursowa**”). Komisja Konkursowa zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez Uczestników oraz podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie, w tym rozstrzygnięcie reklamacji.

2. NAGRODY

2.1. Organizator przewidział następujące nagrody w Konkursie („**Nagrody**”):

a) Nagroda za I miejsce – nagroda pieniężna w wysokości 5000 zł, oraz wyprodukowanie koszulek ze zwycięską grafiką. Przewidziano również dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 556 zł na pokrycie podatku na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego.

b) Nagroda za II miejsce – nagroda pieniężna w wysokości 2000 zł, oraz wyprodukowanie koszulek ze zwycięską grafiką. Przewidziano również dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 222 zł na pokrycie podatku na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego.

c) Nagroda za III miejsce – nagroda pieniężna w wysokości 2000 zł. Przewidziano również dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 222 zł na pokrycie podatku na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego.

2.2. Organizator informuje, że na zdobywcy nagrody nie ciąży obowiązek odprowadzenia zryczałtowanego podatku dochodowego, (zgodnie z Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku (Dz.U.2000 r. nr 14 poz. 176 ze zm. art. 30.1.2). Ciąży on na organizatorze konkursu.

2.3. Laureat konkursu nie ma prawa do przeniesienia prawa do nagrody na osoby trzecie.

2.4. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo do maksymalnie jednej Nagrody w Konkursie.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, pełnoletnich. Konkurs skierowany jest przede wszystkim do studentów uczelni o profilu artystycznym.

3.2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej oraz ich najbliższa rodzina: małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.

3.3. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która nadesłała pracę konkursową poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie www.faktoriawin.pl/wygrajkumala do 13.03.2020 roku. Praca musi być wykonana w formacie wektorowym ai, eps, z fontami zamienionymi na krzywe lub w formacie rastrowym tiff w rozdzielczości 300 DPI, w skali 1:1. Motyw brand hero będzie do pobrania pod adresem www.faktoriawin.pl/wygrajkumala. Pobrany motyw może być wykorzystany przez Uczestnika tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu i nie może być przez niego dalej rozpowszechniany.

3.4. Aby wziąć udział w Konkursie i ubiegać się o Nagrodę, Uczestnik powinien:

1) spełnić warunki, o których mowa w punktach 3.1., 3.2., 3.3.,

2) złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z postanowieniami Regulaminu i zaakceptowanie

jego treści. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że zapoznał się z jego Regulaminem oraz akceptuje jego postanowienia,

3) złożyć oświadczenia o treści:

„Oświadczam, że zostałem/am poinformowany/a, iż Administratorem moich danych osobowych jest **Eurocash S.A.** z siedzibą w Komornikach pod adresem ul. Wiśniowa 11, 62-052 Poznań a moje dane będą przetwarzane w celach związanych z udziałem i otrzymaniem nagrody w konkursie „**Projekt koszulki. Poczuj rytm, poczuj Kumala**” oraz w celach związanych przedmiotowo z konkursem, tj. w celach związanych z przyznawaniem nagród, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej. Oświadczam, że zostałem/-am poinformowany/-a o tym, że podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w Konkursie i otrzymania nagrody. Przyjmuję do wiadomości, że Administrator danych powierzył przetwarzanie moich danych spółce Synergia Creative Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Janiny Omańkowskiej 58, 60-465 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000769086, NIP 7811989379, w celu organizacji Konkursu „**Projekt koszulki. Poczuj rytm, poczuj Kumala**”. Dokładna informacja o przetwarzaniu moich danych znajduje się w Regulaminie Konkursu. Jednocześnie oświadczam i zapewniam, iż jako autor dzieła, jestem wyłącznym posiadaczem osobistych i majątkowych praw autorskich do projektu którymi to prawami mogę swobodnie rozporządzać i korzystać.”

Powyższe oświadczenie składane jest w formularzu zgłoszeniowym.

3.5. Odrzucone zostaną Zgłoszenia, które:

- 1)** zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc;
- 2)** zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
- 3)** zawierają treści niezgodne z prawem;
- 4)** zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
- 5)** naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek;
- 6)** naruszają dobre obyczaje;
- 7)** promują produkty konkurencyjne wobec Produktów Promocyjnych;
- 8)** nie spełniają innych warunków opisanych w Regulaminie.

3.6. Uczestnik może wykonać dowolną ilość prac, zgodnych z Regulaminem.

3.7. Uczestnik dokonuje zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu. Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę, pod zawieszającym warunkiem zdobycia nagrody w Konkursie, na nieodpłatne przeniesienie na rzecz Organizatora, na zasadach określonych w punkcie 4.7. Regulaminu, wszystkich majątkowych praw autorskich do nadesłanej Pracy Konkursowej w tym wykonywania praw zależnych, a także zobowiązania się do niewykonywania praw autorskich osobistych do Pracy Konkursowej, poza prawem do autorstwa. Organizator wykonawczy niezwłocznie po rozstrzygnięciu konkursu oraz upływie terminu do zgłaszania reklamacji zniszczy będące w jego posiadaniu pozostałe prace konkursowe.

3.8. Poprzez fakt dokonania zgłoszenia, o którym mowa powyżej w punkcie 3.2, zawierającego Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanej Pracy Konkursowej przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłana praca

konkursowa nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem, spowodowane opublikowaniem Pracy Konkursowej zawierającej wady prawnej zobowiązany jest każdorazowo zwolnić Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Uczestnik nie nabywa prawa do Nagrody w razie, gdy przesłana przez niego Praca Konkursowa narusza prawo lub prawa, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie, osób trzecich.

4. WYŁONIEŃ ZWYCIĘZCÓW KONKURSU. WYDAWANIE NAGRÓD

4.1 Do dnia 20.03.2020 r. Komisja Konkursowa wyłoni najlepsze prace konkursowe w oparciu o przyjęte kryterium kreatywności, oryginalności i pomysłowości, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń z Regulaminem.

Komisja Konkursowa zgodnie z ww. kryteriami utworzy Listę Laureatów, na której znajdą się nazwiska trzech najwyżej ocenionych autorów prac, ułożoną w kolejności od Zgłoszenia ocenionego najwyżej, przydzielając Nagrody dla kolejnych Zgłoszeń z Listy – nagroda za I miejsce dla poz. 1, nagroda za II dla poz. 2, III miejsce dla poz. 3.

4.2. Jednocześnie utworzona zostanie Lista Rezerwowa, na której znajdzie się 5 kolejnych najwyżej ocenianych Zgłoszeń, która będzie wykorzystywana w przypadku gdyby Laureat z Listy nie spełnił wymogów Regulaminu i utracił prawo do Nagrody. W takim przypadku kolejne Zgłoszenie na Liście po Zgłoszeniu które wypada, zajmuje jego miejsce, dalsze awansują o pozycję wyżej, a najwyżej oceniane Zgłoszenie z listy rezerwowej wchodzi na ostatnie miejsce Listy. Procedura ma zastosowanie maksymalnie dwa razy do każdej pozycji na Liście lub do czasu wyczerpania Listy Rezerwowej, przy czym nagroda główna przypadnie dla najwyżej ocenionego Zgłoszenia z Listy, które zostanie zweryfikowane w pierwszej kolejności.

4.3. Organizator Wykonawczy, w dniu wyłonienia Laureatów poinformuje Laureatów o wygranej, wysyłając wiadomość e-mail na adres podany w Zgłoszeniu.

4.4. Organizator w wysłanej wiadomości poprosi o podanie imienia i nazwiska, daty urodzenia, numeru telefonu i numeru konta bankowego (dane niezbędne do skutecznego doręczenia nagrody).

4.5. W przypadku niemożności nawiązania kontaktu, w sposób opisany w punkcie 4.3. powyżej, z osobą wyłonioną jako Laureat lub niewykonania przez niego czynności, o których mowa w pkt.

4.4. lub nie zawarcia umowy, o której mowa w pkt. 4.7 poniżej, w terminie 7 dni od dnia wysłania przez Organizatora wiadomości e-mail, Organizator podejmie analogiczną próbę skontaktowania się

z kolejnymi wyłonionymi Uczestnikami, na podstawie utworzonej Listy Rezerwowej, zgodnie z pkt. 4.2.

4.6. Organizator ogłosi listę laureatów na stronie www.faktoriawin.pl/wygrajzkumala w terminie do

2 dni roboczych od dnia wyłonienia Laureatów zawierać będzie jedynie imię oraz pierwszą literę nazwiska każdego z Laureatów. Lista laureatów dostępna będzie do dnia 30.04.2020r.

4.7. Laureaci Konkursu otrzymają nagrodę przelewem na konto, po podpisaniu i odesłaniu w terminie 7 dni od otrzymania od Organizatora/Organizatora Wykonawczego, umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich do zwycięskich projektów. Wzór umowy zostanie przedstawiony przez Organizatora/Organizatora Wykonawczego.

4.8. W przypadku niespełnienia któregokolwiek z warunków przewidzianych w Regulaminie, zwycięzca traci prawo do Nagrody.

4.9. Nagrody niewydane pozostają do dyspozycji Organizatora.

5. PRAWA AUTORSKIE

5.1. Z dniem wyłonienia Laureaci Konkursu, zobowiązują się nieodpłatnie i bezwarunkowo, przenieść na Organizatora konkursu własność pracy konkursowej oraz autorskie prawa majątkowe związane z przedłożoną pracą konkursową bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w szczególności:

- 1) w zakresie utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania utworu każdą możliwą techniką dostępną w dniu przeniesienia majątkowych praw autorskich, wytwarzanie egzemplarzy utworu każdą możliwą techniką dostępną w dniu przeniesienia majątkowych praw autorskich (drukarską, fotograficzną, kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową), w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetoptycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika;
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono –wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w ust. 2–publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności prezentowania pracy konkursowej w Internecie.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi Wykonawczemu pocztą elektroniczną na adres:
konkurskumala@synergia-agency.com

6.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji, stosowne żądanie z dopiskiem w tytule maila „Konkurs.Poczuj rytm, poczuj Kumala! – reklamacja”.

6.3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania przez Organizatora Wykonawczego. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora Wykonawczego w formie zwrotnej wiadomości e-mailowej.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z Konkursem jest Podmiot Zlecający Konkurs – Eurocash z siedzibą w Komornikach (62-052) przy ul. Wiśniowej 11.

7.2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail iod_ec@eurocash.pl, telefonicznie pod numerem 613332277 lub pisemnie na adres siedziby Administratora w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.

7.3. Uczestnicy zobowiązani są do informowania Administratora danych osobowych o każdej zmianie w zakresie udostępnionych danych osobowych.

7.4. Podanie przez Uczestnika swoich danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

7.5. Dane osobowe będą przetwarzane w szczególności zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Dz. U. UE L 119/1 z dnia 4 maja 2016 roku (dalej: „RODO”), oraz zgodnie z odpowiednimi przepisami krajowymi.

7.6. Dane osobowe będą przetwarzane przez Podmiot Zlecający Konkurs wyłącznie w następujących celach:

☐ w celu przeprowadzenia Konkursu, przyznania i wydania nagród – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na procedowaniu Konkursu i wyłonieniu Zwycięzców zgodnie z Regulaminem,

☐ w celu rozpatrywania skarg i reklamacji oraz ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub ochrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na obronie jego praw i interesów gospodarczych oraz dbałość o poprawny przebieg konkursu,

☐ w celu realizacji obowiązków publicznoprawnych wynikających w szczególności z przepisów podatkowych – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do wypełniania obowiązków prawnych ciążących na administratorze.

7.7. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz administratora niezbędne do realizacji konkursu, w szczególności dostawcom usług IT, agencjom marketingowym, w tym Organizatorowi oraz podmiotom odpowiedzialnym za wydanie i doręczenie Nagród Zwycięzcom.

7.8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.

7.9. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

7.10. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Na terenie Polski, organem nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7.11. Szczegółowe informacje dotyczące plików cookies wykorzystywanych na Stronie Internetowej znajdują się pod linkiem: <http://faktoriawin.pl/polityka-prywatnosci/>

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. W okresie trwania Konkursu, treść Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora Wykonawczego oraz na stronie konkursowej pod adresem: www.faktoriawin.pl/wygrajzkumala

8.2. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego oraz przepisy o ochronie danych osobowych.

8.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian z ważnych i uzasadnianych powodów niniejszego Regulaminu przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.